

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Lembar Pernyataan Keaslian Tugas Akhir	ii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iii
Lembar Persetujuan dan Pengesahan Tugas Akhir	iv
Lembar Konsultasi Tugas Akhir	v
Kata Pengantar	vii
Abstrak.....	ix
<i>Abstract</i>	x
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Permasalahan.....	3
1.3. Tujuan Perancangan.....	4
1.4. Ruang Lingkup Perancangan.....	4
1.5. Manfaat Perancangan	5
1.6. Metode Perancangan	6
1.6.1. Metode Perancangan Data.....	6
1.6.2. Analisa Data	7
1.7. Skematik Perancangan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Pemasaran.....	9
2.1.1. Pengertian Pemasaran	9
2.1.2. Komunikasi Pemasaran	9

2.1.3. Strategi Pemasaran.....	10
2.1.4. Bauran Pemasaran (<i>Promotion Mix</i>).....	11
2.2. Periklanan.....	11
2.2.1. Pengertian Periklanan.....	11
2.2.2. Manfaat Periklanan.....	12
2.2.3. Proses Komunikasi Periklanan.....	12
2.2.4. Strategi Kreatif Iklan.....	15
2.3. Penjelasan Teoritis Judul Karya.....	15
BAB III PERANCANGAN KREATIF IKLAN.....	17
3.1. Profil Perusahaan dan Analisis Situasi.....	17
3.1.1. Profil Perusahaan.....	17
3.1.2. Analisis Situasi.....	19
3.2. Strategi Kreatif Iklan.....	28
3.2.1. Perencanaan Strategi Kreatif.....	28
3.2.2. Konsep dan Strategi Media.....	31
3.3. Eksekusi Perancangan.....	35
3.3.1. Pertimbangan Pemilihan Karya.....	35
3.3.2. Karya Iklan.....	37
3.4 Justifikasi Strategi Kreatif Iklan.....	43
3.4.1 Aspek Copy.....	43
3.4.2 Aspek Visual.....	43
3.5. Time Table dan Anggaran Produksi.....	47
3.5.1. <i>Time Table</i>	47
3.5.2 Anggaran Produksi.....	48
3.6. Kendala dan Pemecahannya.....	48
3.6.1 Kendala.....	48
3.6.2 Pemecahan.....	49
BAB IV PENUTUP.....	50
4.1. Kesimpulan.....	50
4.2. Saran-saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA.....	52
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	55
LAMPIRAN.....	56



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I.1. Skematika Perancangan.....	8
Gambar III.1. Iklan Cetak Versi “Teman Menu Utama”	37
Gambar III.2. Penempatan Media Iklan Cetak Versi “Teman Menu Utama”	38
Gambar III.3. Iklan Cetak Versi “Teman Makanan Instan”	39
Gambar III.4. Penempatan Media Iklan Cetak Versi “Teman Makanan Instan”	40
Gambar III.5. Iklan Cetak Versi “ <i>Mixing</i> ”.....	41
Gambar III.6. Penempatan Media Iklan Cetak Versi “ <i>Mixing</i> ”	42



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III.1. <i>Price</i> Produk KingKong x Bugo.....	22
Tabel III.2. <i>Price</i> Produk Tao Kae Noi	24
Tabel III.3. <i>Price</i> Produk MamaSuka Rumput Laut Panggang	25
Tabel III.4. Diferensiasi Produk.....	25
Tabel III.5. Diferensiasi Harga.....	26
Tabel III.6. Diferensiasi Tempat	26
Tabel III.7. Tabel Perbandingan Media.....	35
Tabel III.8. <i>Time Tabel</i>	47
Tabel III.9. Anggaran Produksi.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran A	
Surat Izin Penggunaan Merek	56
Surat Keterangan Riset	57
Surat <i>Approval</i> Karya	58
2. Lampiran B	
<i>Client Brief</i>	61
<i>Creative Brief</i>	72
<i>Call Report</i>	83
3. Lampiran C	
Sketsa Iklan Versi “Teman Menu Utama”	84
Sketsa Iklan Versi “Teman Makanan Instan”	85
Sketsa Iklan Versi “ <i>Mixing</i> ”	86
Sketsa Karya Versi “Bento Bugo”	87
Sketsa Iklan Versi “Makan Bareng”	88
Sketsa Iklan Versi “Teman Sarapan”	89
4. Lampiran D	
Hasil Wawancara Klien	90
Lembar Kuesioner	92
5. Lampiran E	
Gambar Asli Sumber Karya Versi “Teman Menu Utama”	99
Gambar Asli Sumber Karya Versi “Teman Makanan Instan”	100
Gambar Asli Sumber Karya Foto <i>Packaging</i> Produk.....	101