

ABSTRAK

Adhan Fajri (43160074), Perancangan Iklan Cetak *Snack* KingKong x Bugo “Teman Makan”.

Pada era modern seperti sekarang ini, kebutuhan pangan selalu berkembang seiring berjalannya waktu. Masyarakat yang ingin kebutuhan pangannya selalu terpenuhi, menciptakan inovasi dengan membuat makanan ringan. Makanan ringan, camilan, atau *snack* adalah istilah bagi makanan yang bukan merupakan menu utama (makan pagi, makan siang atau makan malam). Masyarakat Indonesia memiliki kebiasaan tidak bisa berhenti ngemil (makan makanan ringan). Banyaknya masyarakat yang gemar mengkonsumsi camilan (makanan ringan) ketika waktu luang maupun untuk menemani pada saat beraktivitas. Kebiasaan tersebut menjadi peluang bisnis bagi industri makanan ringan untuk memproduksi berbagai jenis makanan ringan. Namun semakin berjalannya waktu, semakin banyak pula *brand* makanan ringan yang muncul, hal tersebut membuat masyarakat bingung dan menginginkan sesuatu hal yang berbeda dan unik. KingKong x Bugo adalah *snack* yang terbuat dari rumput laut. Basis bahan utama yang digunakan produk KingKong x Bugo adalah rumput laut berkualitas yang langsung di impor dari Korea. Rumput laut diolah sedemikian rupa agar menjadi produk yang memiliki rasa sesuai lidah masyarakat Indonesia. Produk ini terbilang unik karena dapat dikonsumsi langsung maupun digunakan untuk penyedap atau *topping* berbagai makanan. Maka dari itu penulis ingin membangun brand awareness produk KingKong x Bugo sebagai makanan ringan yang dapat dikonsumsi langsung maupun digunakan sebagai *topping* masakan. Dengan beriklan di media yang telah di pilih, Perancangan Iklan Cetak *Snack* KingKong x Bugo merupakan solusi untuk memecahkan permasalahan-permasalahan yang ada, serta dengan iklan yang efektif dapat membangun *brand awareness* dan mejangkau target *market* yang diinginkan.

Kata Kunci: Perancangan Iklan Cetak, Produk KingKong x Bugo, Iklan Cetak

ABSTRACT

Adhan Fajri (43160074), *Designing Ads Print KingKong x Bugo Snack "Friends Eat"*.

In the modern era like now, food needs always develop over time. People who want their food needs are always fulfilled, creating innovations in making snacks. Snacks are a term for foods that are not the main menu (breakfast, lunch or dinner). Indonesian people have a habit of not being able to stop snacking (eating snacks). The number of people who like to eat snacks when free time or to accompany when on the move. This habit is a business opportunity for the snack industry to produce various types of snacks. But the more time goes by, the more snack brands that appear, it makes people confused and want something different and unique. KingKong x Bugo is a snack made from seaweed. The main material base used by KingKong x Bugo products is quality seaweed which is directly imported from Korea. Seaweed is processed in such a way as to be a product that has a taste that fits the tongue of the Indonesian people. This product is unique because it can be consumed directly or used for flavoring or various food toppings. Therefore, the writer wants to build brand awareness of KingKong x Bugo products as snacks that can be consumed directly or used as cooking toppings. By advertising on selected media, Designing KingKong x Bugo Snack Print Advertisements is a solution to solve existing problems, and with effective advertising can build brand awareness and reach the desired target market.

Keywords: *Designing Ads Print, KingKong x Bugo Product, Print Ads*