

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran A1

HASIL WAWANCARA

Nama : Duta Adhantia
Jabatan : *Human Capital Development Assistant*
Tanggal Wawancara : 13 Juni 2019
Tempat : PT Jasa Marga Tbk Jakarta

Jl. Dukuh V Blok Haji Sairi No. 21 Kramatjati

Jakarta Timur 13550

1. Bagaimana proses Pelaksanaan Rekrutmen dan Seleksi Karyawan Divisi *Human Capital Development* dengan Program *Jet Roadster* pada PT Jasa Marga Tbk ?

Jawaban : Dalam rekrutmen dan seleksi karyawan kali ini kami tidak memakai lagi adanya *psikotest*. Kami menggunakan program *Jet Roadster* yaitu sebutan khusus bagi karyawan yang menjunjung budaya Jasa Marga yaitu APIC (*Agility, Professionalism, Integrity, Customer Focus*). Melalui program *Jet Roadster* ini kami membuka rekrutmen untuk jabatan *Management Trainee*. Posisi *Management Trainee* sendiri adalah posisi untuk membangun calon-calon pemimpin yang bisa menghadapi tantangan gelombang industri *four point zero revolution*. Jadi tahapan seleksi *Jet Roadster* ini kami menamakannya dengan *The Quest*. *Quest 1* yaitu *Video Contest* berdurasi 3 menit dengan calon pelamar memilih 1 tema yang kami tentukan yaitu *Safety Driving, Eco Friendly, dan Information*. Calon pelamar harus menguploadnya ke youtube dan memberi hastag *#JETROADSTERQUEST19* dan mengikuti semua akun media sosial yang Jasa Marga punya. Pada *Quest 1 Video Contest* ini diikuti oleh 1.448 peserta yang ingin bergabung dengan Jasa Marga. *Quest 2* yaitu *Video Profile* yang

diikuti oleh 653 peserta terpilih, *Quest 3* yaitu *Trans Java Expedition* yang diikuti oleh 100 peserta terpilih, *Quest 4* yaitu BOD Interview dengan Direktur Jasa Marga yang diikuti oleh 30 peserta terpilih, *Quest 5* yaitu *Medical Check Up* yang diikuti oleh 21 peserta terpilih. Dari 21 peserta tersebut terpilihlah 19 peserta untuk mengikuti akademi selama kurang lebih 2 tahun.

2. Syarat apa saja yang harus dimiliki oleh calon karyawan posisi *Management Trainee* untuk memenuhi kebutuhan ?

Jawaban : Untuk rekrutmen dengan program *Jet Roadster* ini kami tidak mengharuskan mereka berlulus dari PTN / PTS terkemuka serta minimal IPK nya. Tetapi dalam program perekrutan dan penyeleksian *Jet Roadster* ini kami hanya membutuhkan para millenials yang berumur maksimal 25 tahun per 1 Maret 2019, fasih berbahasa Inggris, dan minimal pendidikan adalah S1 segala jurusan.

3. Apakah proses rekrutmen dan seleksi karyawan di PT Jasa Marga Tbk diadakan rutin setiap tahunnya ?

Jawaban : Tidak. Karena PT Jasa Marga membuka perekrutan dan penyeleksian karyawan sekitar 2 – 3 tahun sekali, terakhir kami membuka rekrutmen dan seleksi karyawan pada tahun 2016. Ditahun tersebut, kami membuka rekrutmen dan seleksi karyawan untuk beberapa posisi jabatan yang akan diisi nantinya.

4. Apakah persyaratan yang diajukan oleh PT Jasa Marga Tbk sudah sesuai dengan karyawan yang telah diterima ?

Jawaban : Tentu saja. Karena setiap karyawan baru tersebut sudah memiliki nilai-nilai yang PT Jasa Marga Tbk hormati yaitu *Agility* (Kelincahan), *Professionalism* (Profesional), *Integrity* (Memiliki Integritas yang konsisten), dan *Customer Focus* (Pelayanan pelanggan dengan baik).

5. Media apa saja yang digunakan untuk menyebarkan pengumuman rekrutmen dan seleksi karyawan dengan program *Jet Roadster* dalam PT Jasa Marga Tbk ?

Jawaban : Media yang kami gunakan yaitu media sosial resmi PT Jasa Marga Tbk seperti Instagram, Twitter. Kami juga mempromosikan rekrutmen ini di situs berita online seperti kompas.com, detik.com, tribunnews.com, lalu pengumuman di Youtube dan juga promosi saat di NET TV. Tetapi saat kami membuat pengumuman rekrutmen *Jet Roadster* ini di Youtube, kami menggunakan hashtag *#JETROADSTERQUEST19* sehingga banyak orang-orang yang melihat dan ikut mempromosikan program rekrutmen *Jet Roadster* ini dengan menggunakan hashtag *#JETROADSTERQUEST19* juga, sehingga pengumuman rekrutmen kami pun menyebar secara luas. Dan saat pihak kami menghadiri acara *Indonesia Morning Show* di NET TV, program rekrutmen *Jet Roadster* lebih tersebar lagi sehingga tahap 1 yaitu *Video Contest* langsung banyak diikuti oleh para millenials yang ingin bergabung dengan PT Jasa Marga Tbk.

6. Kendala apa saja yang dihadapi saat proses pelaksanaan rekrutmen dan seleksi karyawan dengan program *Jet Roadster* ?

Jawaban : Karena ini merupakan pertama kalinya program perekrutan *Jet Roadster* dilakukan, tentunya ada beberapa kendala yang kami hadapi seperti

adanya waktu yang singkat dari mulai tahap 1 yaitu *video contest* sampai dengan tahap 5 yaitu *medical check up* yang memakan waktu selama kurang dari 1 bulan. Terutama saat tahap 5 *medical check up* yang bertepatan sekali dengan puncak acara ulang tahun PT Jasa Marga Tbk yang ke – 41 di Rest Area KM 519 A jalan tol ruas Solo-Ngawi, lalu kendala anggaran yang tidak terduga juga ada.

7. Bagaimana cara mengatasi kendala yang dihadapi saat proses pelaksanaan rekrutmen dan seleksi karyawan dengan program *Jet Roadster* ?

Jawaban : Cara mengatasi kendala tersebut adalah dengan mengerahkan karyawan kami yang bertugas dalam program *Jet Roadster* untuk saling membantu satu sama lain dan membantu menilai kinerja masing-masing calon karyawan yang mengikuti tahap demi tahap *Jet Roadster*. Sehingga dengan bekerja sama maka kami dapat melaksanakan rekrutmen dan seleksi karyawan program *Jet Roadster* ini dengan waktu selama kurang lebih 1 setengah bulan yaitu dari bulan Maret 2019 – April 2019. Dan untuk kendala dalam anggaran, kami mempersempit kemungkinan kejadian hal yang tak terduga dengan menghitung segala kemungkinan dengan anggaran yang telah diberikan, juga mengajukan perubahan anggaran yang telah dihitung kembali.

Penulis



Yolanda Hidayanti Putri

NIM. 22161048

Disetujui Oleh,
Narasumber



Duta Adhantia

(Human Capital Development
Assistant)









Jelajahi Tol Trans Jawa, 100 Peserta Jet Roadster
Jasa Marga Jalani Tahapan Lanjut Proses Rekrutmen

Call Center 14080

@official.jasamarga

@OFFICIAL_JSMR dan @PTJASAMARGA

www.jasamarga.com

PT Jasamarga

Mobile Apps JMCARe

Jasa Marga
Connecting Indonesia



UNIVERSITAS





Rampungkan Jet Roadster Trans Java Expedition
Quest, Jasa Marga Saring Kandidat Terbaik
Masa Depan

Call Center 14080

@official.jasamarga

@OFFICIAL_JSMR dan @PTJASAMARGA

www.jasamarga.com

PT Jasamarga

Mobile Apps JMCARe

Jasa Marga
Connecting Indonesia



JASAMARGA
Indonesia Highway Corp.





JASAMARGA
JET ROADSTER

Call Center 14080
@OFFICIAL_JSMR dan @PTJASAMARGA
PT Jasamarga

@official.jasamarga
www.jasamarga.com
Mobile Apps JMCARe

Jasa Marga
Connecting Indonesia



JASAMARGA
Indonesia Highway Corp.

UNIVERSITAS





JASAMARGA
JET ROADSTER

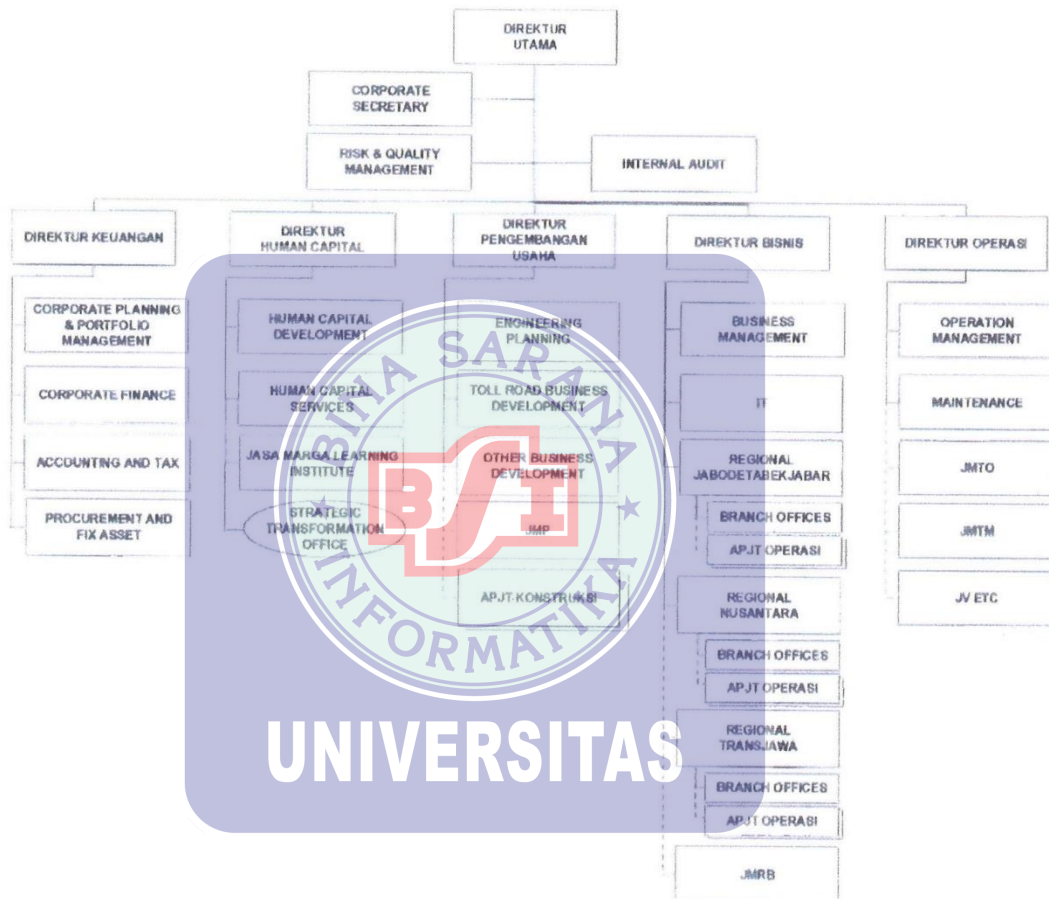
Call Center 14080
@OFFICIAL_JSMR dan @PTJASAMARGA
PT Jasamarga

@official.jasamarga
www.jasamarga.com
Mobile Apps JMCARe

Jasa Marga
Connecting Indonesia



Lampiran
Keputusan Direksi PT Jasa Marga (Persero) Tbk
Nomor : 137/KPTS/2018
Tanggal : 30 November 2018



DIREKSI PT JASA MARGA (PERSERO) Tbk



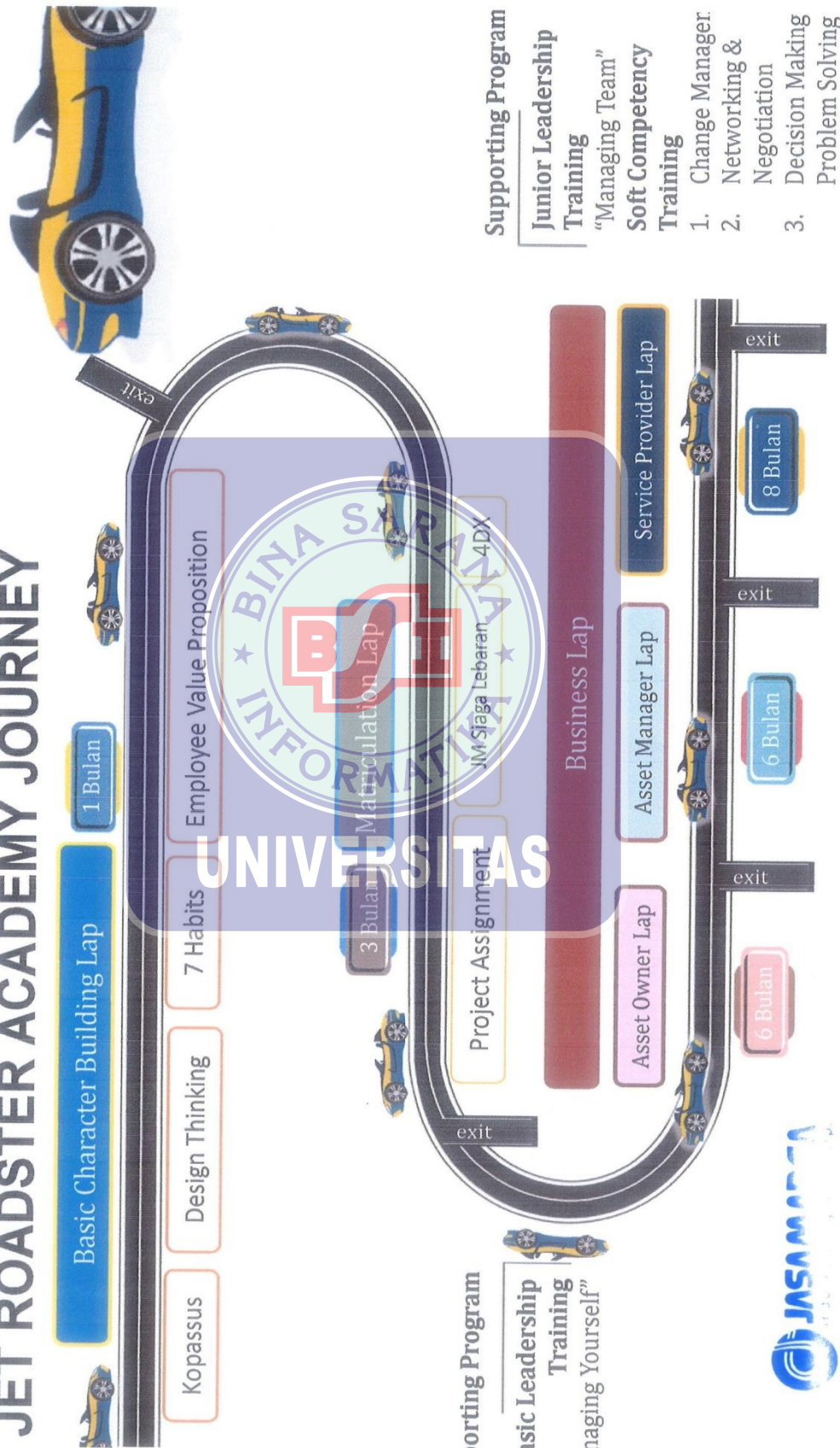
DESI ARRYANI
Direktur Utama

DNY/APH/YAN/SBS/ADLSY/DAW/PB/MTR/IRF/RPM
Desi Arryani

PESERTA JETROADSTER ACADEMY

No	Nama	Universitas	Jurusan
1	Adinda Kariz Putri	LSPR	Komunikasi
2	Alfiana Ika Prastanti	UGM	Arsitektur
3	Anak Agung Gde Bayu Yudhistira	Unpad	Hukum
4	Andi Qamariel Nur Fajrina	UI	Manajemen
5	Dendito Pratama	Telkom	Teknik Elektro
6	Harits Farras Zulkarnaen	Undip	Teknik Informatika
7	M Azmi Husaini	Unsri	Teknik Sipil
8	M. Iqbal Zaihan Batubara	USU	Teknik Sipil
9	Michael Rido Saragih	Brawijaya	Teknologi Industri Pertanian
10	Muhammad Ichsan	Unpar	Teknik Sipil
11	Muhammad Yoga Aulia	ITB	Teknik Planologi
12	Nur Mufidah	UII	Manajemen
13	Pricillia Clarissa Syafira	UI	Teknik Sipil
14	Putri Kamari Larasati	UI	Psikologi
15	Putri Nadya	Unpad	Statistika
16	Renita Febyana	Unpad	Komunikasi
17	S Reyneta Carissa Anwar	UI	Ilmu Komputer
18	Syafira Bing Destari	Brawijaya	Hukum
19	Syali Widia Pratiwi	Binus	Ilmu Komputer

JET ROADSTER ACADEMY JOURNEY



BASIC CHARACTER BUILDING LAP



Basic Character Building Lap

Goals

Peserta memahami dirinya sebagai individu yang bertanggungjawab terhadap diri sendiri serta memahami perilaku yang produktif dan sesuai dengan tata nilai Perusahaan

1 Bulan

Metode

Experiential Learning
Mentoring
In Class Training



10%
Formal Learning



20%
Social Learning



70%
On-the-job Experience

1. Kopassus – Batalyon 14 Grup 1, Bogor
 2. Design Thinking for Business Innovation
 3. 7 Habits of Highly Effective People 4.0
 4. APIC – Employee Value Proposition
1. Mentoring with Board of Director - Motivation & Success Story
 2. Mentoring with Project Initiator – Transformasi Pelayanan Arus Mudik dan Arus Balik Lebaran Tahun 2019

1. Take part in Project – Transformasi Pelayanan Arus Mudik & Balik Lebaran Tahun 2019 – Emphasize, Define, Ideate, Prototype