

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam aktifitasnya perusahaan yang ideal tidak hanya mencari keuntungan semata melainkan memiliki kepedulian pada kesehatan masyarakat. Saat ini tidak sedikit perusahaan yang semakin sadar akan pentingnya berbagi dan memiliki kepedulian. Meskipun awalnya kepedulian merupakan suatu keterpaksaan, namun saat ini tidak sedikit yang menyadari adanya sejumlah nilai positif yang akan kembali ke perusahaan jika mampu berbagi kepedulian kepada masyarakat. Seiring dengan perkembangan kesadaran perusahaan akan pentingnya hubungan dengan masyarakat, banyak perusahaan yang memanfaatkan keberadaan *Public Relation* (PR) dalam menjalin hubungan dengan publik eksternalnya.

Seorang Public Relation (PR) merupakan hal yang tidak asing bagi setiap instansi, organisasi, ataupun lembaga. PR memiliki fungsi yang sangat penting bagi perusahaan dalam membentuk sebuah citra. Selain itu, PR juga berfungsi sebagai jembatan untuk membangun komunikasi serta suasana yang kondusif baik internal maupun eksternal dalam rangka membangun image atau citra dari perusahaan itu sendiri.

Program PR merupakan salah satu cara atau kegiatan yang dapat dilakukan sebagai langkah awal untuk menciptakan suatu citra bagi perusahaan. Apabila dijalankan dengan baik akan menghasilkan citra yang positif di mata masyarakat terhadap perusahaan tersebut. Citra dalam hal ini adalah kesan yang diciptakan

secara sengaja oleh perusahaan sehingga menarik perhatian khalayak umum untuk mengamati,



memperhatikan dan mempunyai pandangan tentang perusahaan tersebut. Program-program PR yang telah dibuat ditujukan untuk masyarakat secara luas.

Salah satu perusahaan yang melakukan kegiatan Program PR sebagai strategi untuk meningkat citra positifnya adalah PT.Tira Austenite,tbk. Yang kali ini kegiatannya berhubungan dengan masalah sosial dan kesehatan PT.Tira Austenite,tbk melakukan kegiatan donor darah, yang dimana dalam hal ini Program PR sangat erat kaitannya dengan kepedulian karyawan dan masyarakat sekitar.

PT.Tira Austenite,tbk Head Office bekerja sama dengan PMI Kota Jakarta Timur yang sejak tahun 2011 sudah melakukan sosialisasi donor darah kepada karyawannya, dalam hal ini kegiatan tersebut dilakukan oleh divisi *Public Relation* (PR) yang dilaksanakan secara berkala setiap satu tahun dua kali.

Mengingat bahwa pentingnya donor darah tidak hanya bermanfaat bagi si penerima donor, melainkan pendonor pun mendapat manfaat baik bagi kesehatan seperti, menurunkan resiko terkena penyakit jantung, menurunkan resiko kanker, mendeteksi penyakit serius, membuat lebih sehat secara psikologis dan memperpanjang usia. Oleh karena itu PT.Tira Austenite,tbk pada tahun ini melaksanakan kegiatan donor darah dengan turut mengajak warga kelurahan Jatinegara untuk ikut berpartisipasi menjadi pendonor, sekaligus memeriksakan kesehatan mereka dalam kegiatan ini secara gratis.

PT.Tira Austenite,tbk mengaplikasikan kegiatan donor darah tersebut sebagai bagian dari rangkaian acara menyambut Hari Jadi Perusahaan, dengan prinsip berkelanjutan agar dapat membantu permasalahan kebutuhan stok darah dan hasil dari kegiatan ini ditujukan untuk membantu masyarakat yang membutuhkan, juga menumbuhkan rasa kemanusiaan terhadap pendonor karena pendonor tidak

menerima imbalan berupa uang, melainkan sepenuhnya keikhlasan untuk menolong sesama.

PT.Tira Austenite,tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang usaha produk dan jasa dalam industri baja yang beralamatkan di Kawasan Industri Pulo Gadung, Blok III R.1 Jl. Rawagatel, RW.3 Jatinegara, Cakung, Kota Jakarta Timur.

Dengan pemaparan diatas menarik peneliti untuk menyusun laporan tugas akhir dengan judul, **“Program Public Realations PT.Tira Austenite,tbk Berupa *Event* Donor Darah Bersama Masyarakat Kelurahan Jatinegara”**

1.2 Maksud dan Tujuan

1.2.1. Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penulisan Tugas Akhir ini sebagai berikut :

1. Guna Mengetahui dan Memahami Pelaksanaan Kegiatan Donor Darah yang Dilakukan Oleh Divisi Public Relation PT.Tira Austenite,tbk.
2. Sebagai Sarana Evaluasi Perusahaan Dalam Melaksanakan Program Public Realation Kedepannya.

1.2.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Diploma Tiga program studi Hubungan Masyarakat Akademi Komunikasi Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta.

1.3. Metode Penelitian

1.3.1. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono dalam (Ruliana & Dwiantari, 2017) Teknik pengumpulan data dalam penelitian deskriptif kualitatif dilakukan melalui beberapa tahap yaitu : tahap pertama observasi partisipasi, tahap kedua wawancara mendalam, tahap ketiga dokumentasi.

1. Observasi

Dalam jurnal yang ditulis oleh (Hasanah, 2017) Morris mendefinisikan Observasi adalah sebagai aktivitas mencatat suatu gejala dengan dengan bantuan instrument-instrumen dan merekamnya dengan tujuan ilmiah atau tujuan lain. Sedangkan menurut Hadi, observasi adalah sebagai proses kompleks, tersusun dari berbagai proses yang melibatkan pengamatan, persepsi dan ingatan.

Dalam penelitian ini, penulis melakukan observasi *non-partisipan* dan menggunakan alat bantu seperti proposal dan data untuk mengamati pelaksanaan kegiatan, peran PR dan mengamati hasil.

2. Wawancara

Dalam jurnal (Agusta, 2014) Taylor dan Bogdan mengatakan bahwa, wawancara ialah temu muka antara peneliti dengan subyek penelitian, dalam rangka memahami pandangan subyek penelitian mengenai hidupnya, pengalamannya, ataupun situasi sosial sebagaimana diungkapkan dalam bahasanya sendiri.

Dalam teknik wawancara ini, penulis melakukan wawancara dengan dua informan yaitu :

1. Key Informan : Divisi Public Relation PT.Tira Austenite,tbk guna memperoleh data atau informasi terkait peran public relation dalam menjalankan program PR.

2. Informan I : Peserta donor darah, untuk mendapatkan informasi mengenai pendapatnya tentang *Event* Donor Darah tersebut.

3. Kepustakaan

Kepustakaan adalah kegiatan pengumpulan informasi yang berhubungan dengan topik atau masalah yang menjadi objek penelitian. Ragam informasi tersebut dapat diperoleh melalui buku-buku, karya ilmiah, jurnal, dan sumber-sumber lain untuk memanfaatkan informasi dan pemikiran-pemikiran yang sesuai dan berhubungan dengan penelitiannya,

Dalam teknik ini penulis mendapatkan data dan informasi melalui buku-buku dan jurnal serta laporan-laporan terdahulu.

4. Dokumentasi

Menurut Sugiyono dalam jurnal (Amalia, Hamzah, & Fauzi, 2018) dokumen adalah catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang.

Dokumentasi dalam penelitian ini adalah berupa foto atau gambar dari *event* donor darah yang telah dilaksanakan oleh PT.Tira Austenite,tbk.

1.3.2. Metode Analisa Data

1. Penelitian Kualitatif

Menurut Ruslan dalam jurnal (Susilowati, 2017) Penelitian Kualitatif bertujuan untuk mendapat pemahaman yang sifatnya umum terhadap kenyataan sosial dari perspektif partisipan. Pemahaman tersebut tidak ditentukan terlebih dahulu, tetapi diperoleh setelah melakukan analisis terhadap kenyataan sosial yang menjadi fokus penelitian, dan kemudian ditarik suatu kesimpulan berupa pemahaman umum tentang kenyataan tersebut.

2. Penelitian Deskriptif

Menurut Rakhmat dalam jurnal (Hardisty et al., 2018) Metode Deskriptif hanyalah memaparkan situasi atau peristiwa. Penelitian ini tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak pula menguji hipotesis, atau membuat prediksi-prediksi. Kadangkala beberapa penulis juga memperluas penelitian deskriptif kepada segala penelitian, kecuali penelitian historis dan eksperimental.

1.3.3. Waktu Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis melakukan penelitian selama kurang lebih satu bulan di PT.Tira Austenite tbk (Head Office) terhitung sejak tanggal 10 April 2019 – 20 Mei 2019.

1.4 Ruang Lingkup

Pada penelitian ini penulis membahas bagaimana peran PR PT.Tira Austenite,tbk dalam pelaksanaan program PR, khususnya dalam kegiatan *event* donor darah.

Adapun konsep-konsep yang akan dibahas dalam penulisan Tugas Akhir ini secara umum yaitu mengenai Pengertian PR, Tujuan PR, Peran dan Fungsi PR, Ruang Lingkup PR, serta studi literature yaitu membahas pengertian Program PR, Pengertian *Event*, *Special Event*, Tujuan *Special Event* dan Pengertian dari Masyarakat.

1.5 Permasalahan Pokok

Kurangnya interaksi dan komunikasi yang dibangun pihak perusahaan dengan publik eksternal akan sangat mempengaruhi pandangan publik tentang citra perusahaan, Program PR adalah salah satu sarana bagaimana pihak perusahaan menjalin interaksi dan komunikasi dengan publik eksternalnya demi membangun citra positif perusahaan.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka penulis merumuskan permasalahan pokok penelitian ini adalah sebagai berikut : **Bagaimana Program Public Relation Dalam Pelaksanaan Kegiatan Donor Darah di PT.Tira Austenite,tbk?**

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan tentang latar belakang secara umum, maksud dan tujuan, metode penelitian, waktu penelitian, ruang lingkup, permasalahan pokok dan sistematika penulisan secara umum.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis menguraikan landasan teori yang berkaitan dengan aspek Public Relation, pengertian PR, peran dan fungsi PR dalam suatu perusahaan. Serta menjelaskan pengertian dari program PR, *event*, *special event*, tujuan *special event* dan menjelaskan definisi dari masyarakat.

BAB III PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis menguraikan bagaimana tinjauan perusahaan, proses kerja program PR, pelaksanaan kegiatan, evaluasi kegiatan, dan kendala serta pemecahan dari kendala tersebut.

BAB IV PENUTUP

Pada bab ini penulis menguraikan kesimpulan dan saran untuk Penulis, Perusahaan dan Universitas BSI.