

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Tugas Akhir	i
Lembar Pernyataan Keaslian Tugas Akhir	ii
Lembar Pernyataan Persetujuan Puhlikasi Karya Ilmiah	iii
Lembar Persetujuan Dan Pengesahan Tugas Akhir	iv
Lembar Konsultasi Tugas Akhir	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak.....	viii
Abstract	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	3
1.2.1 Maksud	3
1.2.2 Tujuan	4

1.3	Metode Perancangan	4
1.3.1	Teknik Pengumpulan Data	4
1.3.2	Metode Analisa Data	10
1.4	Ruang Lingkup	11
BAB II LANDASAN TEORI		12
2.1	Umum	12
2.1.1	Pengertian <i>Public Relations</i>	12
2.1.2	Tugas <i>Public Relations</i>	13
2.1.3	Fungsi <i>Public Relations</i>	14
2.1.4	Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	15
2.2	Studi Literatur	18
2.2.1	Media Komunikasi <i>Public Relations</i>	18
2.2.2	<i>Company Profile</i>	21
2.2.3	Publik Eksternal	23
2.2.4	Marketing <i>Public Relations</i>	23
BAB III PERANCANGAN COMPANY PROFILE		24
3.1	Konsep Perancangan	24
3.1.1	Analisi Situasi Perusahaan	24
3.1.2	Permasalahan	27
3.1.3	Konsep Kreatif	28
3.2	Eksekusi Karya	37
3.3	<i>Time Table</i> dan Anggaran	42
3.3.1	<i>Time Table</i>	42

3.3.2	Anggaran	44
3.4	Kendala dan Pemecahan	44
3.4.1	Kendala	44
3.4.2	Pemecahan	45
BAB IV PENUTUP		46
4.1	Kesimpulan	46
4.2	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		50
SURAT KETERANGAN RISET		51
LAMPIRAN		52



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar III.1 Struktur Organisasi Perusahaan	25
Gambar III.2 Cover Depan <i>Company Profile</i>	30
Gambar III.3 Cover Luar <i>Company Profile</i>	37
Gambar III.4 Cover Dalam <i>Company Profile</i>	37
Gambar III.5 Daftar isi dan Layanan <i>Customer Service</i>	38
Gambar III.6 Sambutan <i>CEO</i> dan Bibliografi	38
Gambar III.7 Tentang Kami dan Pendapat Masyarakat	39
Gambar III.8 Sejarah Perusahaan dan Komunitas MIGO <i>e-bike</i>	39
Gambar III.9 Visi Misi dan Sosial Media MIGO	40
Gambar III.10 Struktur Organisasi dan Cara Menjadi Mitra	40
Gambar III.11 Konsep Layanan dan Peraturan	41
Gambar III.12 Unit dan Registrasi Akun	41
Gambar III.13 Aplikasi Dan Keunggulan	42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III.1 Time <i>Table</i>	42
Tabel III.2 Anggaran Biaya Pembuatan <i>Company Profile</i>	44



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A-2 Surat Persetujuan Karya	52
Lampiran A-3 Surat Penilaian Karya	53
Lampiran A-4 Lembar Konsultasi Riset	54
Lampiran B-1 Hasil Wawancara dengan <i>Key Informan</i>	55
Lampiran B-2 Hasil Wawancara dengan <i>Informan 1</i>	59
Lampiran B-3 Hasil Wawancara dengan <i>Informan 2</i>	61
Lampiran B-4 Foto Kartu Identitas	63
Lampiran B-5 Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir	65
Lampiran B-6 Dokumentasi	67

UNIVERSITAS