

ABSTRAK

Fariz Raiza Fallah (41160216), Perancangan Company Profile PT Migo Anugerah Sinergi Sebagai Media Komunikasi Perusahaan Kepada Publik Eksternal.

Ditengah era industri 4.0 menciptakan berbagai inovasi dalam memenuhi kebutuhan pasar, salah satu jenis usaha yang tumbuh pesat adalah *startup*. Dengan pesatnya perkembangan *startup* di Indonesia menciptakan sebuah persaingan yang ketat, berbagai promosi harus dilakukan melalui berbagai media, sehingga produk yang ditawarkan semakin dikenal. PT Migo Anugerah Sinergi merupakan sebuah *startup* yang bergerak dibidang penyewaan sepeda listrik (*e-bike*). Kehadiran PT Migo Anugerah Sinergi sebagai penyedia layanan penyewaan sepeda listrik dengan nama MIGO *e-bike*, merupakan inovasi bagi transportasi di Indonesia. Media promosi yang biasa digunakan PT Migo Anugerah Sinergi adalah *website*, *event*, sosial media, dan brosur. Penulis tertarik membuat *company profile* sebagai media informasi yang berisikan informasi mengenai perusahaan yang mudah untuk dibaca. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan mencari data melalui wawancara mendalam dengan narasumber kemudian data dianalisa terlebih dahulu secara deskriptif. Dalam *company profile* ini penulis memuat isi *company profile* diantaranya sejarah, visi dan misi, identitas produk, struktur organisasi, konsep layanan, keunggulan, cara menggunakan, registrasi akun, peraturan, sosial media, komunitas, dan pendapat masyarakat.

Kata Kunci : Publik Eksternal, *Company Profile*