BABIV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Kegiatan komunikasi adalah sesuatu penyampaian dari pihak satu ke pihak lainya sehingga informasi dapat menyebar dan bisa dimengerti. Komunikasi yang baik adalah modal utama dan penting untuk menjalin hubungan dengan orang lain sehingga menghasilkan umpan balik yang bermanfaat karena dengan berkomunikasi seseorang dapat mengerti tujuan dari seseorang yang menyampaikan pesan.

Sebagai lembaga pendidikan, TK JAC SCHOOL Jakarta hadir untuk menciptakan dan melahirkan siswa-siswi yang cerdas serta memiliki prestasi akademik maupun non akademik sesuai dengan visi TK JAC SCHOOL Jakarta.

Media komunikasi yang digunakan oleh TK JAC SCHOOL Jakarta yaitgu web, media social, brosur serta spanduk dirasa kurang memberikan informasi lebih detail kepada publik eksternal. Maka dalam hal ini diperlukannya *company profile* demi menunjang penyebaran informasi sehingga mempermudah komunikasi dengan publik eksternal.

Company profile diharapkan mampu menjadi sarana untuk komunikasi dalam penyebaran informasi kepada publik eksternal. Pada dasarnya company profile tidak harus mengeluarkan biaya yang mahal dan terkesan mewah, tetapi yang terpenting informasi yang disampaikan sesuai yang dibutuhkan oleh pembaca dan mudah untuk dimengerti.

Hasil dari karya *company profile* yang penulis persembahkan untuk TK JAC SCHOOL Jakarta berupa

Penulis menggunakan warna

Penulis mengharapkan *company profile* ini akan berguna sebagai media komunikasi antar sekolah dengan publik eksternalnya.

4.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan terkaigt dengan laporan tugas akhir ini adalah

- Saya berharap TK JAC SCHOOL Jakarta terus meningkatkan media informasi
 Berbentuk cetak seperti company profiledan membuatnya secara berkala agar
 lebih memudahkan para orang tua dalam mendapatkan informasi mengenai TK
 JAC SCHOOL Jakarta.
- Selain company profileberbentuk cetak, sebaiknya TK JAC SCHOOL Jakarta membuat company profile berbentuk audiovisual sehingga lebih menarik dan bisa dilihat oleh siapa saja.