

DAFTAR PUSTAKA

- Andra, T. (2018). *METODE PENELITIAN*. YOGYAKARTA.
- Ardianto, E. (2014). *Public Relations* (S. N. Nurbaya, ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2017). *Effective Public Relation*. JAKARTA: Kencana Pr.
- Kriyantono, R. (2018). Kearifan Lokal dan Strategi Komunikasi *Public Relations* di BUMN dan Perusahaan Swasta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 171–188. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i2.1480>
- MOLEONG, J. L. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT remaja. Morissan. (2017). *Manajemen public relation*. Jakarta: kencana pe.
- Park, H. Y. (2019). Konseptualisasi kepentingan publik dan pengembangan skala dalam hubungan masyarakat. *Journal of Public Relations*, 23(2), 34–78. <https://doi.org/10.15814/jpr.2019.23.2.34>
- Pramelani, P., & Lestari, A. (2019). Program Employee Gathering “Satukan Hati Selaraskan Tujuan” Dalam Menjalini Hubungan Baik Karyawan. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 42–47. <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.5096>
- Silvina, M., & Angguntara, C. (2018). Strategi Humas PT Pelayaran Nasional Indonesia (Persero) Dalam Membuat Tabloid Sebagai Media Informasi. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 1–7. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kualitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, c.
- Suryabrata, s. (2018). *Metodologi penelitian*. Depok: Rajagra PT.
- Susilo, D. (2018). Komunikasi Keluarga Buruh Migran Indonesia: Hambatan dan Penyelesaian. *JIKE : Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 1(2), 166–188. <https://doi.org/10.32534/jike.v1i2.157>