



ANALISIS RASIO KINERJA KEUANGAN PROFITABILITAS PT WIJAYA KARYA (PERSERO) TBK. PERIODE 2014 - 2018

Irwin Ananta Vidada^a, Ratiyah^b, Denny Erica^c, Hartanti^d

^{a,b,c,d}Universitas Bina Sarana Informatika, Jl. Kamal Raya No 18 Ringroad Barat,
Cengkareng, Jakarta Barat, DKI Jakarta, Indonesia

*(irwin.iav@bsi.ac.id)

ABSTRAK

Dalam memperkirakan tingkat risiko dalam menghadapi ketidakpastian, perusahaan dapat memanfaatkan analisa laporan keuangan sebagai alat perumusan rencana masa depan. Melalui analisis laporan keuangan perusahaan mampu mengetahui estimasi pencapaian kinerja dari semua divisinya. Penelitian ini melakukan analisis rasio profitabilitas untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan. Tujuan pada penelitian ini ialah guna mengetahui maupun melakukan identifikasi terhadap kinerja keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk Periode 2014 hingga 2018. Dalam penelitian ini pengumpulan data digunakan melalui cara observasi dan studi pustaka dengan mengacu data kinerja keuangan pada perusahaan. Metode penelitian padapenulisan ini dilakukan melalui analisa rasio dengan pendekatan kuantitatif. Pengamatan data terhadap laporan keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk periode 2014 – 2018 menunjukkan bahwa secara umum selama kurun waktu pengamatan data rasio tahun tersebut maka pada rasio GPM, NPM, OIM, ROE dan EPS mengalami fluktuasi turun dan naik serta pada rasio ROA cenderung mengalami penurunan.

Kata kunci: Analisis rasio, Kinerja Keuangan, Profitabilitas

ABSTRACT

In estimating the risk of uncertainty, companies can use financial report analysis as the formulation tool for plans. By using financial report analysis, companies are capable of knowing the estimated work achievement of all division in the company. To find out the company's financial performance, in this case, analysis is done through profitability ratio analysis (Rentability). The purpose of this study was to find out and identify the financial performance of PT Wijaya Karya (Persero) Tbk 2014 period until 2018. In this study, data collection was used through means of observation and literature by referring to financial performance data on the company. The research method is done through ratio analysis with a quantitative approach. Observation of data on the financial statements of PT Wijaya Karya (Persero) Tbk for the period 2014 – 2018 reveal that in general during the period of observation of the year data ratio, the GPM, NPM, OIM, ROE and EPS ratios fluctuated down and up, the ROA ratio tends to decrease.

Keywords: Ratio analysis, financial performance, profitability

PENDAHULUAN

PT Wijaya Karya (Persero) Tbk atau disingkat dengan sebutan WIKA dibentuk dari proses nasionalisasi perusahaan Belanda bernama Naamloze Vennotschap Technische Handel Maatschappij en Bouwbedrijf Vis en Co. atau NV Vis en Co. Berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 2 tahun 1960 dan Surat Keputusan Menteri Pekerjaan Umum dan Tenaga Listrik (PUTL) No. 5 tanggal 11 Maret 1960, dengan nama Perusahaan Negara Bangunan Widjaja Karja. Perkembangan signifikan pertama adalah di tahun 1972, dimana pada saat itu nama Perusahaan Negara Bangunan Widjaja Karja berubah menjadi PT Wijaya Karya. WIKA kemudian berkembang menjadi sebuah kontraktor konstruksi dengan menangani berbagai proyek penting. Seiring berjalannya waktu, berbagai tahap pengembangan kerap kali dilakukan untuk terus tumbuh serta menjadi bagian dari pengabdian WIKA bagi perkembangan bangsa melalui jasa-jasa konstruksi yang tersebar di berbagai penjuru negeri (Humas PT Wijaya Karya (Persero) Tbk, 2019).

Ketertarikan penulis meneliti PT Wijaya karya (Persero) Tbk dikarenakan perusahaan ini masuk ke dalam sembilan perusahaan kontraktor terbesar dan terbaik di

Indonesia selain itu PT Wijaya karya (persero) Tbk juga familiar di masyarakat dan bersejarah dengan senantiasa berkontribusi dalam berbagai pembangunan infrastruktur di Indonesia melalui kiprahnya di bidang jasa konstruksi (Lia, 2018). Selain itu, sebagai perusahaan sukses berusia puluhan tahun menimbulkan ketertarikan pula bagi penulis untuk mencermati kondisi perkembangan dan kinerja keuangannya saat ini dengan mengacu data lima tahun terakhir 2014 – 2018 yang informasinya disediakan oleh laman web bursa efek indonesia (PT Bursa Efek Indonesia, 2019).

Sebagaimana perusahaan besar lainnya dalam menjalankan roda bisnis perusahaan membutuhkan rencana bisnis yang baik untuk tetap senantiasa memperoleh keuntungan. Dalam menghadapi ketidakpastian dan resiko usaha di masa depan tentu membutuhkan proses antisipasi atas keadaan tersebut. Perusahaan dapat menggunakan alat bantu berupa tehnik analisa laporan keuangan yang mampu membantu perusahaan untuk memberikan estimasi besaran tingkat resiko maupun ketidakpastian agar dapat menghasilkan perumusan rencana yang optimal.

Melalui tulisan ini penulis berupaya menyajikan analisa laporan

keuangan menggunakan rasio profitabilitas (Rentabilitas) untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam mendapatkan keuntungan. Beberapa indikator yang bisa dilakukan melalui rasio-rasio profitabilitas/Rentabilitas, melalui sejumlah rasio-rasio tersebut akan mampu untuk mengukur kinerja operasi keuangan perusahaan.

Werner. R. Murhadi dalam Sari (2017) menjelaskan bahwa *Operating Income* merupakan kemampuan manajemen guna mengubah aktivitasnya menjadi laba. Dalam korelasi pengukuran kinerja, dijelaskan pula bahwa *Net Profit Margin* mampu memberikan gambaran mengenai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba neto yang diraih dari setiap penjualannya. Rasio ini mengindikasikan pendapatan bersih perusahaan atas penjualan.

Selain itu, masih terkait pengukuran kinerja keuangan, Werner menjelaskan bahwa *Return On Asset* mencerminkan seberapa besar return yang dihasilkan atas setiap rupiah uang yang ditanamkan dalam bentuk aset (Sari, 2017). Pakar lainnya menjelaskan pula jika *Return on Equity* (ROE) merupakan rasio yang mampu mengukur laba bersih sesudah pajak atau *Earning After Interest and Tax* (EAIT) dengan modal

sendiri. Melalui rasio ini mampu menunjukkan efisiensi penggunaan modal sendiri. Demikian pada penggunaan rasio *Earning Per Share Of Common Stock* (EPS) yang mana melalui rasio dapat mengukur keberhasilan manajemen dalam mencapai keuntungan bagi pemegang saham (Kasmir, 2012). Teori lainnya mengemukakan juga bahwa *Gross Profit Margin* (GPM) merupakan rasio laba kotor terhadap penjualan yang mampu mengukur efisiensi produksi dan penentuan harga jual (Prastowo, 2011).

Dengan mengkorelasikan rasio-rasio yang kemukakan oleh para pakar tersebut diatas, penelitian ini memilih sejumlah rasio-rasio pengukur kinerja keuangan antara lain GPM (*Gross Profit Margin*), NPM (*Net Profit Margin*), OIM (*Operating Income Margin*), EPS (*Earning Per Common Share*), ROE (*Return on Equity*), dan ROA (*Return On Asset*) untuk digunakan dalam mengukur kinerja keuangan pada PT Wijaya Karya (persero) Tbk.

Melalui penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi informasi mengenai kinerja keuangan pada PT Wijaya Karya (persero) Tbk periode 2014 sampai 2018 menggunakan rasio profitabilitas (Rentabilitas).

TELAAH LITERATUR

Pentingnya Laporan Keuangan

Dalam pengertian sederhana, laporan keuangan adalah laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan pada saat ini atau dalam suatu periode tertentu. Laporan keuangan mampu memberi petunjuk mengenai kondisi terkini keadaan keuangan perusahaan seperti pada tanggal tertentu yang ditunjukkan melalui neraca maupun hasil kondisi keuangan secara periodik yang ditunjukkan melalui laporan rugi laba. Terdapat laporan keuangan setiap tiga bulan, enam bulan untuk kepentingan internal sedangkan laporan keuangan yang dibuat secara formal dilakukan setiap satu tahun sekali (Kasmir, 2012).

Pada umumnya, laporan keuangan terdiri dari Neraca dan Perhitungan rugi laba serta laporan perubahan modal. Laporan padaneraca menunjukkan jumlah aktiva, hutang maupun modal di suatu perusahaan pada tanggal tertentu, sedangkan laporan rugi laba menunjukkan hasil yang dicapai perusahaan serta biaya selama periode tertentu, dan laporan perubahan modal memberikan petunjuk sumber dan penggunaan yang terkait perubahan modal (Munawir, 2014).

Keterkaitan Laporan keuangan merupakan obyek dari analisis terhadap laporan keuangan. Oleh karena itu, memahami latar belakang penyusunan dan penyajian laporan keuangan merupakan langkah yang sangat penting sebelum menganalisis laporan keuangan itu sendiri. (Prastowo, 2011). Penyusunan dan penyajian laporan keuangan secara tepat dan benar pada setiap periodenya berguna sebagai dasar bagi proses pengambilan keputusan.

Jenis Laporan Keuangan

Guna melengkapi pengetahuan mengenai laporan keuangan maka perlu pula untuk mengetahui jenis-jenis laporan keuangan. Pada umumnya laporan keuangan terdiri dari:

1. Neraca

Neraca adalah laporan keuangan yang memberikan informasi mengenai posisi keuangan (aktiva, kewajiban, dan ekuitas) perusahaan pada saat tertentu (Prastowo, 2011). Neraca adalah laporan yang sistematis tentang aktiva, hutang serta modal dari suatu perusahaan pada suatu saat tertentu (Munawir, 2014). Sementara itu, Kasmir (2012) mengemukakan bahwa neraca merupakan salah satu laporan keuangan yang terpenting bagi perusahaan yang menunjukkan posisi

keuangan berupa aktiva, utang dan modal perusahaan pada saat tertentu. Secara garis besar komponen neraca dapat dijabarkan sebagai berikut:

a) Aktiva Lancar

Merupakan uang kas dan aktiva lainnya yang dapat diharapkan untuk dicairkan atau ditukarkan menjadi uang tunai, dijual atau dikonsumsi dalam periode berikutnya, paling lama satu tahun atau dalam perputaran kegiatan perusahaan yang normal (Munawir, 2014). Aktiva lancar terdiri dari rekening Kas, bank, investasi jangka pendek, piutang wesel, piutang dagang, persediaan, penghasilan yang masih harus diterima, biaya dibayar dimuka.

b) Aktiva Tidak Lancar

Merupakan aktiva yang mempunyai umur kegunaan relatif permanen atau jangka panjang, mempunyai umur ekonomis lebih dari satu tahun atau tidak akan habis dalam satu kali perputaran operasi perusahaan (Munawir, 2014). Aktiva tidak lancar terdiri dari rekening investasi jangka panjang baik berupa saham, obligasi, aktiva tetap non operasional, pendanaan khusus. Pada contoh lainnya bisa berupa aktiva tetap seperti tanah, bangunan, mesin, inventaris, kendaraan. Terdapat pula aktiva tetap tidak berwujud yang meliputi

hak cipta, merek dagang, biaya pendirian, lisensi, goodwill dan lainnya. Selain tersebut aktiva tidak lancar lainnya juga pada beban yang ditangguhkan seperti biaya penelitian, biaya pemasaran, diskonto obligasi, biaya pembukaan perusahaan dan sebagainya. Bagian lain dari aktiva tidak lancar juga bisa berupa kekayaan yang belum dapat diklasifikasikan seperti gedung dalam proses, tanah dalam penyelesaian, piutang jangka panjang dan lainnya.

c) Hutang Lancar

Merupakan kewajiban keuangan perusahaan yang pelunasannya atau pembayaran akan dilakukan dalam jangka pendek (satu tahun sejak tanggal neraca) dengan menggunakan aktiva lancar yang dimiliki perusahaan (Munawir, 2014). Hutang lancar terdiri dari rekening hutang dagang, hutang wesel, hutang pajak, biaya yang masih harus dibayar, hutang jangka panjang yang akan jatuh tempo, penghasilan diterima dimuka.

d) Hutang Jangka Panjang

Merupakan kewajiban keuangan yang jangka waktu pembayarannya masih jangka panjang, lebih dari satu tahun sejak tanggal neraca (Munawir, 2014). Hutang jangka panjang terdiri dari

rekening hutang obligasi, hutang hipotik maupun pinjaman jangka panjang lainnya.

e) Modal

Merupakan hak atau bagian yang dimiliki oleh pemilik perusahaan yang ditunjukkan dalam pos modal (modal saham), surplus dan laba ditahan. Pengelompokan rekening modal terdiri dari rekening modal itu sendiri, laba ditahan, jika dalam persero bisa lebih terklasifikasi lagi seperti rekening modal saham biasa, modal saham prioritas, agio saham dan sebagainya.

2. Laporan Rugi Laba

Merupakan suatu laporan yang sistematis mengenai pendapatan-pendapatan, biaya-biaya maupun laba atau rugi yang diraih oleh suatu perusahaan selama masa periode tertentu. Susunan bagian laporan laba rugi yang bisa kita pahami dapat mengacu dengan pendapat para ahli diantaranya menurut Munawir (2014) secara umum susunan laporan rugi laba dapat dijabarkan pembagiannya sebagai berikut:

a) Bagian pertama yang menunjukkan posisi penghasilan yang diraih dari usaha pokok perusahaan diikuti dengan pengurangan harga pokok dari

barang atau jasa yang terjual sehingga didapat nilai laba kotor penjualan.

b) Bagian kedua yang menunjukkan sejumlah biaya-biaya operasional yang terjadibaik berupa Biaya Penjualan maupun biaya Umum/Administrasi.

c) Bagian ketiga memberikan informasi mengenai hasil-hasil yang didapat diluar operasi pokok perusahaan dengan pengurangan biaya-biaya yang terjadi diluar operasi usaha utama perusahaan

d) Bagian keempat yang menunjukkan tentang selisih laba atau rugi secara sehingga bisa diketahui perolehan laba bersih sebelum dipotong oleh pajak pendapatan.

Bentuk laporan laba rugi dengan mengacu pendapat para ahli diantaranya menurut Kasmir (2012) dapat kita pahami, yaitu:

a) Bentuk tunggal (*single step*)

Bentuk tunggal atau single step merupakan suatu bentuk gabungan yang terdiri dari jumlah seluruh penghasilan, baik usaha pokok (operasional) maupun diluar usahya pokok (non operasional) dijadikan satu, kemudian hal yang sama juga pada jumlah biaya usaha pokok dan

yang diluar usaha pokok pun dijadikan satu.

b) Bentuk majemuk (*multiple step*)

Bentuk majemuk atau multiple step merupakan suatu bentuk dengan adanya pemisahan antara komponen usaha pokok usaha dengan komponen yang diluar usaha pokok. Pada tahap awal terlebih dahulu dikurangi antara penghasilan pokok dengan biaya pokok, kemudian tahap selanjutnya baru ditambahkan hitungannya dengan hasil kalkulasi pengurangan penghasilan di luar pokok usaha oleh biaya-biayanya yang terjadi di luar pokok usaha tersebut.

3. *Laporan Perubahan Modal*

Menurut Kasmir laporan perubahan modal merupakan laporan yang berisi jumlah maupun jenis modal yang dimiliki oleh perusahaan kemudian juga pada laporan ini memberikan penjelasan mengenai sebab-sebab perubahannya (Kasmir, 2012).

4. *Laporan Arus Kas*

Menurut Kasmir laporan arus kas merupakan laporan yang memberikan informasi mengenai semua aspek pada kegiatan perusahaan terkait dengan kas baik yang berpengaruh langsung maupun tidak (Kasmir, 2012).

5. *Laporan catatan atas laporan keuangan*

Laporan yang memberikan informasi dengan kebutuhan tambahan penjelasan pada suatu laporan keuangan tertentu jika diperlukan (Kasmir, 2012).

Tujuan Laporan Keuangan

Dalam memahami apakah yang menjadi tujuan laporan keuangan maka kita dapat mengacu dengan pendapat ahli (Kasmir, 2012) ialah sebagai berikut yaitu:

1. Memberikan informasi mengenai jenis dan jumlah aktiva (harta) yang dimiliki perusahaan saat ini.
2. Memberikan informasi mengenai jenis dan jumlah kewajiban dan modal yang dimiliki perusahaan pada saat ini.
3. Memberikan informasi mengenai jenis dan jumlah pendapatan yang diperoleh pada suatu periode tertentu.
4. Memberikan informasi mengenai jumlah biaya dan jenis biaya yang dikeluarkan perusahaan dalam suatu periode tertentu.
5. Memberikan informasi mengenai perubahan perubahan yang terjadi

terhadap aktiva, pasiva dan modal perusahaan.

6. Memberikan informasi mengenai kinerja manajemen perusahaan dalam suatu periode.
7. Memberikan informasi mengenai catatan-catatan atas laporan keuangan.
8. Informasi keuangan lainnya.

Pengertian Rasio Keuangan

Merupakan kegiatan dalam melakukan perbandingan diantara angka-angka yang terdapat pada laporan keuangan dengan cara membagi satu angka dengan angka lainnya baik yang berasal dari satu komponen yang sama maupun antar komponen dalam laporan keuangan.

Kemudian diperbandingkan baik dapat berupa angka-angka pada suatu periode saja maupun membandingkannya pada sejumlah periode (Kasmir, 2012).

Bentuk-Bentuk Rasio Keuangan

Manajemen perusahaan dapat melakukan sejumlah metode maupun opsional pilihan dalam perhitungan rasio terhadap laporan keuangan (*Financial Statement*) guna menilai kinerja keuangannya (*Financial Performance*). Pihak manajemen perusahaan menggunakan serta memilih tiap-tiap rasio keuangan

yang memiliki kegunaan, tujuan maupun arti tertentu dalam kesesuaiannya dengan kepentingan pengambilan keputusan serta penentuan kebijakan perusahaan (Vidada, 2018). Ada beberapa cara untuk mengukur rasio keuangan perusahaan (Kasmir, 2012) sebagai berikut:

1. Likuiditas (*Liquidity Ratio*)

Rasio untuk mengukur gambaran kemampuan perusahaan guna memenuhi kewajiban jangka pendek perusahaan.

2. Aktivitas (*Activity*)

Rasio untuk mengukur tingkat efiseinsi pemanfaatan dari sumber daya perusahaan baik itu penjualan, persediaan, penagihan piutang dan sebagainya dalam melaksanakan aktivitas keseharian.

3. Profitabilitas (*Profitability Ratio*)

Rasio untuk mengukur gambaran kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dalam suatu periode tertentu. Menurut kasmir rasio profitabilitas memiliki padanan substansi yang sama dengan rasio rentabilitas. Rasio rentabilitas terbagi dua yakni rentabilitas ekonomi berupa perbandingan laba usaha dengan seluruh modal (baik modal sendiri maupun asing) dan rentabilitas usaha (sendiri) yakni berupa

perbandingan laba bagi pemilik dengan jumlah modalnya sendiri.

4. Rasio Leverage (*Leverage Ratio*) atau rasio Solvabilitas

Rasio untuk mengukur atau memberikan gambaran kemampuan perusahaan dalam membiayai kegiatan usahanya dengan memenuhi pembayaran hutangnyabaik hutang jangka pendek maupun jangka panjang.

5. Rasio Pertumbuhan (*Growth Ratio*)

Rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan guna mempertahankan tingkat posisi ekonomi perusahaan di tengah pertumbuhan perekonomian maupun sektor usahanya.

6. Rasio Penilaian (*Valuation Ratio*)

Rasio yang memberikan gambaran kemampuan bagi manajemen mengenai penciptaan nilai pasar diatas biaya yang dikeluarkan untuk investasinya.

Pengertian Rasio Profitabilitas

Rasio profitabilitas menurut kasmir adalah rasio guna menilai kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan atau laba pada suatu periode tertentu(Kasmir, 2012). Menurut Dermawan dan Djahotman Rasio profitabilitas atau rasio rentabilitas merupakan

“Pengukuran kemampuan dalam memperoleh laba dengan menggunakan aset atau modal perusahaan.” Semakin tinggi pada rasio ini semakin baik karena menunjukkan laba yang diperoleh berarti semakin besar (Dermawan Sjahrial dan Djahotman Purba, 2013).

Tujuan Rasio Profitabilitas

Menurut Kasmir tujuan penggunaan rasio profitabilitas bagi perusahaan maupun pihak luar perusahaan (Kasmir, 2012), antara lain:

1. Melakukan pengukuran atau penghitungan laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode tertentu.
2. Melakukan penilaian posisi laba perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun sekarang.
3. Melakukan penilaian perkembangan laba dari waktu ke waktu.
4. Melakukan penilaian besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri.
5. Melakukan pengukuran produktivitas seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri.

METODE

Pendekatan penyelesaian masalah pada penelitian ini dilakukan secara kuantitatif menggunakan perhitungan aritmatika dalam menginterpretasikan data analisa rasio ke dalam hubungan ekonomis yang menggambarkan kinerja keuangan pada PT Wijaya Karya (Persero) Tbk melalui perbandingan antar tahun sebelumnya maupun standar industri rasio profitabilitas. Penelitian ini dilakukan sejumlah metode antara lain pertama studi literatur melalui kajian materi ulasan seputar analisa rasio keuangan disertai pula dengan penelusuran penopang materi lainnya, kedua menggunakan metode observasi berupa pengamatan terhadap data kinerja keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk dengan

memanfaatkan sumber data sekunder berupa data laporan keuangan perusahaan yang di publikasikan melalui laman web <https://www.idx.co.id/> Bursa Efek Indonesia (BEI) (PT Bursa Efek Indonesia, 2019). Ketiga dengan cara Metode Komparatif, penulis membandingkan data maupun fakta temuan yang kemudian melalui proses hitung dan analisis menjadi hasil analisa yang memberikan penilaian dan pengambilan kesimpulan atas fakta temuan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Data Keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk

Berdasarkan hasil penelitian pada PT Wijaya Karya (Persero) Tbk, penulis memperoleh data keuangan pada tahun 2014 sampai 2018 sebagai berikut:

Tabel 1. Data Keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk
Per 31 Desember 2014– 2018
(Dalam jutaan rupiah)

Ket	2014	2015	2016	2017	2018
Jumlah Asset	15.915.162	19.602.406	31.096.539	45.683.774	56.896.030
Jumlah Ekuitas	4.978.758	5.438.101	12.498.715	14.631.825	15.384.920
Penjualan	12.463.216	13.620.101	15.668.833	26.176.403	21.003.556
Laba Kotor	1.794.327	1.943.063	2.605.939	2.876.234	2.375.777
Laba Usaha	1.400.919	1.513.905	2.079.004	1.462.391	1.736.924
Laba Sebelum Pajak	1.145.890	1.098.082	1.230.490	1.462.391	1.158.306
Laba Setelah Pajak	750.796	703.005	1.147.145	1.356.115	1.057.161
Laba Per Lembar Saham	122,10	114,32	127,89	151,18	117,86

Sumber: idx.co.id

Mengacu perolehan data keuangan bersumber dari publikasi Neraca dan Laporan Laba Rugi PT Wijaya karya (Persero) Tbk periode 2014 sampai 2018 dari laman web (PT Bursa Efek Indonesia, 2019) menunjukkan bahwa terjadi peningkatan jumlah asset secara signifikan dari tahun 2014 sampai pada tahun 2018 menjadi sebesar 357,50%. Pada ekuitas pun juga mengalami penambahan dari tahun demi tahun sejak 2014 sampai pada tahun 2018 menjadi sebesar 309%.

Demikian pula pada data penjualan pun mengalami kenaikan pada 2018 menjadi 168,80% dibanding data penjualan pada 2014 meski peningkatan pada tahun 2018 ini pun sudah mengalami penurunan jika dibanding tahun 2017. Demikian pula pada laba kotor nilai tertinggi berada pada tahun 2017, sedang pada laba usaha peningkatan dengan nilai tertinggi pada tahun 2016 namun pada perhitungan laba sebelum dan sesudah pajak laba tertinggi berada pada tahun 2017. Laba per lembar saham mengalami peningkatan tertinggi sejak tahun 2014 itu pada tahun 2017 kemudian menjadi turun pada angka 117,86 di tahun 2018.

Rasio Profitabilitas PT Wijaya Karya (Persero) Tbk

Mengukur kemampuan potensi perusahaan dalam menghasilkan laba menggunakan rasio profitabilitas dapat digunakan beberapa rasio yang menjadi alat guna melakukan analisa maupun interpretasi atas data tersebut. Guna mengukur Rasio kinerja operasi perusahaan seperti mengukur tingkat perolehan penghasilan, mendapatkan laba serta keefisienan perusahaan mampu diukur melalui rasio-rasio profitabilitas yang diantaranya sebagai berikut:

1. *Gross Profit Margin* (GPM), merupakan rasio laba kotor terhadap penjualan guna mengukur efisiensi produksi dan penentuan harga jual (Prastowo, 2011).
2. *Net Profit Margin* (NPM), merupakan rasio untuk mengukur nilai laba yang dihasilkan oleh setiap nilai penjualan sehingga seluruh efisiensi, baik produksi, administrasi, pemasaran, pendanaan, penentuan harga dan manajemen pajak menjadi lebih terukur (Prastowo, 2011).

Tabel 2. Data *Gross Profit Margin* (GPM)
PT Wijaya Karya (Persero) Tbk
Per 31 Desember 2014 – 2018
(Dalam jutaan rupiah)

Tahun	<i>Gross Profit</i>	<i>Total Revenues</i>	<i>Gross Profit Margin</i>
2014	1,794,327	12.463.216	14,40 %
2015	1,943,063	13.620.101	14,27 %
2016	2,605,939	15.668.833	16,63 %
2017	2,876,234	26.176.403	10,99 %
2018	2,375,777	21.003.556	11,31 %

Sumber: Hasil Pengolahan Data (2019)

Tabel 3. Data *Net Profit Margin* (NPM)
PT Wijaya Karya (Persero) Tbk
Per 31 Desember 2014 – 2018
(Dalam jutaan rupiah)

Tahun	<i>Profit for the period</i>	<i>Total Revenues</i>	<i>Net Profit Margin</i>
2014	750.796	12.463.216	6,02 %
2015	703.005	13.620.101	5,16 %
2016	1.147.145	15.668.833	7,32 %
2017	1.356.115	26.176.403	5,18 %
2018	1.057.161	21.003.556	5,03 %

Sumber: Hasil Pengolahan Data (2019)

3. *Operating Income Margin* (OIM) merupakan rasio guna memberikan gambaran mengenai efisiensi perusahaan pada kegiatan utama perusahaan, angka laba yang digunakan dalam rasio ini berasal dari kegiatan pokok perusahaan.
4. *Return on Equity* (ROE) merupakan rasio yang mengukur laba bersih sesudah pajak atau *Earning After Interest and Tax* (EAIT) dengan modal sendiri. Melalui rasio ini mampu menunjukkan efisiensi penggunaan modal sendiri (Kasmir, 2012).
5. *Return on asset* (ROA) menurut Werner Murhadi yang nukil melalui paparan Dian Indah Sari dalam tulisan jurnalnya menjelaskan bahwa rasio tersebut mencerminkan seberapa besar *return* yang dihasilkan atas setiap rupiah uang yang ditanamkan dalam bentuk aset (Sari, 2017).
6. *Earning Per Share of Common Stock* (EPS) merupakan rasio untuk mengukur keberhasilan manajemen dalam mencapai keuntungan bagi pemegang saham (Kasmir, 2012).

Tabel 4. Data *Operating Income Margin* (OIM)
PT Wijaya Karya (Persero) Tbk
Per 31 Desember 2014 – 2018
(Dalam jutaan rupiah)

Tahun	<i>Operating Profit</i>	<i>Total Revenues</i>	<i>Operating Income Margin</i>
2014	1.400.919	12.463.216	11, 24 %
2015	1.513.905	13.620.101	11, 12 %
2016	2.079.004	15.668.833	13, 27 %
2017	1.462.391	26.176.403	5, 587 %
2018	1,736,924	21.003.556	8, 27 %

Sumber: Hasil Pengolahan Data (2019)

Tabel 5. Data *Return on Equity* (ROE)
PT Wijaya Karya (Persero) Tbk
Per 31 Desember 2014 – 2018
(Dalam jutaan rupiah)

Tahun	<i>Profit for the period</i>	<i>Total Equity</i>	<i>Return On Equity</i>
2014	750.796	4.978.758	15,08 %
2015	703.005	5.438.101	12,93 %
2016	1.147.145	12.498.715	9,18 %
2017	1.356.115	14.631.825	9,27 %
2018	1.057.161	15.384.920	6,87 %

Sumber: Hasil PengolahanData (2019)

Tabel 6. Data *Return on Asset* (ROA)
PT Wijaya Karya (Persero) Tbk
Per 31 Desember 2014 – 2018
(Dalam jutaan rupiah)

Tahun	<i>Profit for the period</i>	<i>Total Assets</i>	<i>Return on Assets</i>
2014	750.796	15.915.162	4, 72 %
2015	703.005	19.602.406	3, 59 %
2016	1.147.145	31.096.539	3, 69 %
2017	1.356.115	45.683.774	2, 97 %
2018	1.057.161	56.896.030	1, 86 %

Sumber: Hasil PengolahanData (2019)

Tabel 7. Data *Earning Per Share of Common Stock* (EPS)
PT Wijaya Karya (Persero)Tbk
Per 31 Desember 2014 – 2018

Rasio	2014	2015	2016	2017	2018
EPS (Rp)	122.10	114.32	127.89	151.18	117.86

Sumber: idx.co.id

Berikut ringkasan data tabel rasio-rasio/data acuan pengukuran kinerja keuangan dengan rasio profitabilitas dengan mengacu Standar

umum Ratio atau Rata-rata industri yang dikemukakan Niki Lukviarman dalam bukunya (Lukviarman, 2006) sebagai berikut:

Tabel 7. Data Rasio Kinerja Operasi Keuangan

PT Wijaya Karya (Persero) Tbk
Per 31 Desember 2014 – 2018
(Dalam persentase)

No	Rasio	2014	2015	2016	2017	2018	Standar Industri
1	GPM (%)	14,40	14,27	16,63	10,99	11,31	24,90
2	NPM (%)	6,02	5,16	7,32	5,18	5,03	3,92
3	OIM (%)	11,24	11,12	13,27	5,59	8,27	10,80
4	ROE (%)	15,08	12,93	9,18	9,27	6,87	8,32
5	ROA (%)	4,72	3,59	3,69	2,97	1,86	5,98
6	EPS (Rp)	122,10	114,32	127,89	151,18	117,86	-

Sumber: idx.co.id

Pembahasan

Mengacu berdasarkan pada data hasil perhitungan terhadap dinamika besaran rasio profitabilitas pada laporan keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk dari tahun 2014 sampai 2018 melalui perbandingan besaran nilai angka rasio dengan standar industri rasio profitabilitas (Lukviarman, 2006) maka analisa yang dapat penulis uraikan ialah sebagai berikut:

1. GPM

Mengacu berdasar hasil perhitungan rasio keuangan maka melalui analisa yang penulis hendak tunjukkan bahwa:

- Pada tahun 2014 dengan penjualan sebesar Rp 1 dapat mampu member laba kotor sebesar Rp. 0,144.
- Pada tahun 2015 dengan penjualan sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba kotor sebesar Rp. 0,143.
- Pada tahun 2016 dengan penjualan sebesar Rp 1 dapat

mampu memberi laba kotor sebesar Rp. 0,166.

- Pada tahun 2017 dengan penjualan sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba kotor sebesar Rp. 0,110.
- Pada tahun 2018 dengan penjualan sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba kotor sebesar Rp. 0,113.

Maka berdasar pada nilai GPM tahun 2014–2018 mengindikasikan tingkat GPM PT Wijaya Karya (Persero) Tbk mengalami fluktuasi turun dan naik, hal ini mengindikasikan kinerja keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk mengalami turun dan naik pada efisiensi produksi dan penentuan harga jual dalam rentang waktu tersebut. Bahkan jika di komparasikan antara tahun 2014 dan 2018 maka untuk penjualan sebesar Rp 1 mampu memberi kontribusi laba kotor yang lebih besar pada tahun 2014 sebesar Rp 0,144 jika dibandingkan data GPM pada tahun 2018 yang hanya sebesar

Rp 0,113. Secara umum rasio persentase GPM ini tahun demi tahun masih dibawah Standar umum Ratio atau Rata-rata industri sebesar 24,90 %.

2. NPM

Mengacu berdasar hasil perhitungan rasio keuangan maka melalui analisa yang penulis hendak tunjukan bahwa:

- a) Pada tahun 2014 dengan penjualan sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba netto sebesar Rp. 0,060.
- b) Pada tahun 2015 dengan penjualan sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba netto sebesar Rp. 0,052
- c) Pada tahun 2016 dengan penjualan sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba netto sebesar Rp. 0,073.
- d) Pada tahun 2017 dengan penjualan sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba netto sebesar Rp. 0,052.
- e) Pada tahun 2018 dengan penjualan sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba netto sebesar Rp. 0,050.

Maka berdasar pada nilai NPM tahun 2014–2018 mengindikasikan tingkat NPM PT Wijaya Karya (Persero) Tbk mengalami fluktuasi turun dan naik, hal ini mengindikasikan kinerja

keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk mengalami turun dan naik pada seluruh efisiensi produksi, administrasi, pendanaan, penentuan harga, pemasaran dan manajemen pajak. Bahkan jika di komparasikan antara tahun 2014 sampai 2018 maka untuk penjualan sebesar Rp 1 mampu memberi kontribusi laba netotertinggi pada tahun 2016 sebesar Rp 0,073 jika dibandingkan pada tahun 2018 yang turun menjadi sebesar Rp 0,050. Secara umum rasio persentase NPM ini tahun demi tahun semuanya berada diatas Standar umum Ratio atau Rata-rata industri sebesar 3, 92 %. Posisi NPM tahun 2014 - 2018 di kisaran 5 sampai 7% pada tiap-tiap tahunnya.

3. OIM

Mengacu berdasar hasil perhitungan rasio keuangan maka melalui analisa yang penulis hendak tunjukan bahwa:

- a) Pada tahun 2014 dengan penjualan sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba usaha sebesar Rp. 0,112.
- b) Pada tahun 2015 dengan penjualan sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba usaha sebesar Rp. 0,111.
- c) Pada tahun 2016 dengan penjualan sebesar Rp 1 dapat

mampu memberi laba usaha sebesar Rp. 0,133.

- d) Pada tahun 2017 dengan penjualan sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba usaha sebesar Rp. 0,056.
- e) Pada tahun 2018 dengan penjualan sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba usaha sebesar Rp. 0,083.

Maka berdasar pada nilai OIM tahun 2014–2018 mengindikasikan tingkat OIM PT Wijaya Karya (Persero) Tbk mengalami fluktuasi turun dan naik, hal ini mengindikasikan kinerja keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk mengalami turun dan naik pada efisiensi kegiatan utama perusahaan. Bahkan jika di komparasikan antara tahun 2014 sampai 2018 maka untuk penjualan sebesar Rp 1 mampu memberi kontribusi laba usaha tertinggi pada tahun 2016 sebesar Rp 0,133 jika dibandingkan pada tahun 2018 yang turun menjadi sebesar Rp 0,083.

Data rasio OIM terkecil terjadi pada tahun 2017 yang mana penjualan Rp 1 memberi kontribusi laba usaha sebesar Rp 0,056. Pada sumber data keuangan PT Wijaya karya (Persero) Tbk (PT Bursa Efek Indonesia, 2019) pun tidak mencantumkan secara jelas nilai laba usaha (Operating Profit), namun penulis mengambil data turunannya

dari laba bersih sebelum pajak karena pada data keuangan tersebut juga tidak tercantum nilai beban dan pendapatan lain-lain sebagai pengurang maka nilai laba usaha yang merupakan selisih laba kotor dikurangi dengan biaya usaha dalam konteks ini bernilai sama dengan laba bersih sebelum pajak. Kecilnya nilai laba usaha pada tahun 2017 disebabkan karena besarnya atau terdapatnya ketidakefisienan pada beban usaha (*Operating Expenses*) yang besar.

Nilai rasio Persentase OIM ini dari tahun 2014 – 2016 berada diatas rata-rata standar industri yang sebesar 10,80 %, rasio tertinggi sebesar 13,27% di tahun 2016. Pada tahun 2017 dan 2018 terjadi penurunan yang mana posisi OIM ini menjadi turun di bawah persentase rata-rata industri dan yang terendah pada tahun 2017 sebesar 5,59%.

4. ROE

Mengacu berdasar hasil perhitungan rasio keuangan maka melalui analisa yang penulis hendak tunjukan bahwa:

- a) Pada tahun 2014 dengan investasi modal oleh pemegang saham sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba neto sebesar Rp. 0,151.

- b) Pada tahun 2015 dengan investasi modal oleh pemegang saham sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba netto sebesar Rp. 0,129
- c) Pada tahun 2016 dengan investasi modal oleh pemegang saham sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba netto sebesar Rp. 0,092
- d) Pada tahun 2017 dengan investasi modal oleh pemegang saham sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba netto sebesar Rp. 0,093
- e) Pada tahun 2018 dengan investasi modal oleh pemegang saham sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba netto sebesar Rp. 0,069

Maka berdasar pada nilai ROE tahun 2014–2018 mengindikasikan tingkat ROE PT Wijaya Karya (Persero) Tbk mengalami turun dari 15,08% di tahun 2014 menjadi 9,18% di tahun 2016, kemudian dari tahun 2016 ke tahun 2017 naik sedikit menjadi 9,27 % dan turun lagi di tahun 2018 menjadi 6,87%.

Hal ini mengindikasikan kinerja keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk masih mengalami fluktuasi terhadap efisiensi atas penggunaan modal sendiri. Bahkan jika dikomparasikan antara tahun 2014 sampai 2018 maka tingkat ROE

tertinggi pada tahun 2014 sebesar 15,08 % dan terendah pada tahun 2018 sebesar 6,87%. Hal tersebut terjadi dikarenakan semakin membesarnya total ekuiti dari tahun demi tahun tidak diikuti oleh perbandingan yang sama pada laba bersih setelah pajak yang dari tahun demi tahun masih fluktuasi turun dan naik.

Nilai rasio Persentase ROE ini nyaris setiap tahunnya berada diatas rata-rata standar industri sebesar 8,32%, rasio tertinggi sebesar 15,08% pada tahun 2014. Namun pada tahun 2018 posisi nilai rasio turun menjadi 6,87% menyebabkan posisi berada dibawah rata-rata standar industri.

5. ROA

Mengacu berdasar hasil perhitungan rasio keuangan maka melalui analisa yang penulis hendak tunjukan bahwa:

- a) Pada tahun 2014 dengan aset sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba netto sebesar Rp. 0,0472.
- b) Pada tahun 2015 dengan aset sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba netto sebesar Rp. 0,0359.
- c) Pada tahun 2016 dengan aset sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba netto sebesar Rp. 0,0369.

- d) Pada tahun 2017 dengan aset sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba netto sebesar Rp. 0,0296.
- e) Pada tahun 2018 dengan aset sebesar Rp 1 dapat mampu memberi laba netto sebesar Rp. 0,0185.

Maka berdasar pada nilai ROA tahun 2014–2018 mengindikasikan tingkat ROA PT Wijaya Karya (Persero) Tbk mengalami turun dari 4,72 % di tahun 2014 menjadi 1,86 % di tahun 2018. Hal ini mengindikasikan kinerja keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk masih mengalami kecendrungan menurun terhadap efisiensi atas penggunaan aset sendiri. Bahkan jika di komparasikan antara tahun 2014 sampai 2018 maka tingkat ROA tertinggi pada tahun 2014 sebesar 4,72 % dan terendah pada tahun 2018 sebesar 1,86%.

Hal tersebut terjadi dikarenakan semakin membesarnya total aset secara signifikan dari tahun demi tahun namun tidak diikuti oleh perbandingan yang sama pada pendapatan bersih (*net income*) yang dari tahun demi tahun masih fluktuasi turun dan naik. Nilai rasio Persentase ROA ini pada setiap tahunnya berada di bawah rata-rata industri 5,98% bahkan posisi rasio terendah berada pada tahun 2018 sebesar 1,86%.

6. EPS

Mengacu berdasar hasil perhitungan rasio keuangan maka melalui analisa yang penulis hendak tunjukkan bahwa:

- a) Pada tahun 2014 dengan jumlah saham sebanyak satu lembar dapat mampu memberi laba/keuntungan bagi pemegang saham Rp. 122,10.
- b) Pada tahun 2015 dengan jumlah saham sebanyak satu lembar mampu memberi laba/keuntungan bagi pemegang saham sebesar Rp. 114,32.
- c) Pada tahun 2016 dengan jumlah saham sebanyak satu lembar mampu memberi laba/keuntungan bagi pemegang saham sebesar Rp. 127,89.
- d) Pada tahun 2017 dengan jumlah saham sebanyak satu lembar mampu memberi laba /keuntungan bagi pemegang saham sebesar Rp. 151,18.
- e) Pada tahun 2018 dengan jumlah saham sebanyak satu lembar mampu memberi laba /keuntungan bagi pemegang saham sebesar Rp. 117,86.

Maka berdasar pada nilai EPS tahun 2014–2018 mengindikasikan nominal EPS PT Wijaya Karya (Persero) Tbk mengalami fluktuasi turun dan naik. Namun secara rentang waktu tersebut EPS turun

dari Rp 122,10 di tahun 2014 menjadi Rp 117,86 di tahun 2018. EPS tertinggi pada tahun 2017 sebesar Rp 151,18, EPS terendah pada tahun 2015 sebesar Rp 114,32. Hal ini mengindikasikan kinerja keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk masih mengalami fluktuasi terhadap optimalisasi laba/keuntungan yang di hasilkan melalui representasi jumlah saham yang beredar.

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN PENELITIAN

Simpulan

Berdasarkan pada ulasan dalam penelitian ini maka yang dapat penulis simpulkan mengetahui mengenai kinerja keuangan pada PT Wijaya Karya (Persero) Tbk periode 2014 sampai 2018 menggunakan perhitungan dan analisa terhadap rasio profitabilitas adalah sebagai berikut:

1. GPM (*Gross Profit Margin*),

Pada rasio ini perusahaan mengalami fluktuasi turun dan naik, hal ini mengindikasikan kinerja keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk mengalami turun dan naik pada efisiensi produksi dan penentuan harga jual dalam rentang waktu tahun 2014 – 2018 tersebut.

Kinerja keuangan yang ditunjukkan melalui rasio persentase

GPM ini tahun demi tahun masih berada dibawah Standar umum Ratio atau Rata-rata industri sebesar 24, 90 %. Performa kinerja keuangan yang di tunjukan melalui nilai rasio Persentase GPM ini baru di kisaran antara 11 sampai 17% pada tiap tahunnya.

2. NPM (*Net Profit Margin*)

Pada rasio ini perusahaan mengalami fluktuasi turun dan naik, hal ini mengindikasikan kinerja keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk mengalami turun dan naik pada seluruh efisiensi produksi, administrasi, pendanaan, penentuan harga, pemasaran dan manajemen pajak dalam rentang waktu tahun 2014 – 2018 tersebut.

Kinerja keuangan rasio persentase NPM tahun demi tahun semuanya berada diatas standar umum ratio atau rata-rata industri sebesar 3, 92 %. Performa kinerja keuangan yang di tunjukan melalui nilai rasio NPM tahun 2014 - 2018 di kisaran 5 sampai 7% pada tiap tahunnya.

3. OIM (*Operating Income Margin*)

Pada rasio ini perusahaan mengalami fluktuasi turun dan naik hal ini mengindikasikan kinerja keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk mengalami turun dan naik pada efisiensi atas kegiatan (operasi usaha)

utama perusahaan dalam rentang waktu tahun 2014 – 2018 tersebut.

Kinerja keuangan rasio persentase OIM ini dari tahun 2014 – 2016 berada diatas rata-rata standar industri yang batas nilainya sebesar 10,80 %, rasio tertinggi sebesar 13,27 di tahun 2016. Pada tahun 2017 dan 2018 terjadi penurunan performa kinerjanya yang mana posisi OIM ini menjadi turun di bawah persentase rata-rata industri dan yang terendah pada tahun 2017 sebesar 5,59%.

4. ROE (*Return on Equity*)

Pada rasio ini perusahaan mengalami fluktuasi turun dan naik hal ini mengindikasikan kinerja keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk masih mengalami fluktuasi terhadap efisiensi atas penggunaan modal sendiri perusahaan. Hal tersebut terjadi dikarenakan semakin membesarnya total ekuiti dari tahun demi tahun namun tidak di ikuti oleh perbandingan yang sama pada laba bersih setelah pajak yang dari tahun demi tahun senantiasa fluktuasi turun dan naik nilainya dalam rentang waktu tahun 2014 – 2018 tersebut.

Kinerja keuangan rasio persentase ROE ini nyaris setiap tahunnya berada diatas rata-rata standar industri sebesar 8,32%, rasio tertinggi sebesar 15,08% pada tahun 2014. Namun pada tahun 2018 posisi

nilai rasio turun menjadi 6,87% menyebabkan posisi berada dibawah rata-rata standar industri.

5. ROA (*Return on Asset*)

Pada rasio ini perusahaan mengalami kecendrungan menurun. Hal ini mengindikasikan kinerja keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk masih mengalami kecendrungan menurun terhadap efisiensi atas penggunaan aset sendiri. Hal tersebut terjadi dikarenakan semakin membesarnya total aset secara signifikan dari tahun demi tahun namun tidak di ikuti oleh perbandingan yang sama pada pendapatan bersih (*net income*) yang dari tahun demi tahun masih fluktuasi turun dan naik nilainya dalam rentang waktu tahun 2014 – 2018 tersebut. Kinerja keuangan rasio persentase ROA ini pada setiap tahunnya berada di bawah rata-rata industri 5,98% bahkan posisi rasio terendah berada pada tahun 2018 sebesar 1,86%.

6. EPS (*Earning Per Share*)

Pada perbandingan rasio EPS ini perusahaan mengalami fluktuasi turun dan naik. Hal ini mengindikasikan kinerja keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk masih mengalami fluktuasi terhadap optimalisasi laba/keuntungan yang di hasilkan melalui representasi

jumlah saham yang beredar dalam rentang waktu tahun 2014 – 2018 tersebut.

7. Melalui perhitungan dan analisa terhadap rasio *profitabilitas* bisa digunakan sebagai alat guna menilai perkembangan yang terjadi pada laba (keuntungan) perusahaan dari waktu ke waktu, mengukur tingkat produktivitas seluruh penggunaan dana perusahaan baik itu dari modal pinjaman maupun yang berasal dari modal sendiri. Melalui optimalisasi penelitian dan akurasi data diharapkan hasil analisa ini bisa membantu berkontribusi dalam proses pengambilan keputusan sehingga mampu lebih jelas dalam mencermati perkembangan yang terjadi atas kemajuan kinerja keuangan perusahaan.

Keterbatasan Penelitian

Untuk penelitian sejenis berikutnya guna mendapatkan informasi yang lebih menyeluruh dan lebih lengkap dari penelitian yang tersaji saat ini maka jauh lebih baik jika rentang durasi tahun perbandingan rasionya dapat ditentukan waktu yang lebih lama melebihi dari kurun waktu lima tahun yang menjadi keterbatasan data pengamatan pada penelitian ini.

REFERENSI

- Dermawan Sjahrial dan Djahotman Purba. (2013). *Analisis Laporan Keuangan* (Kedua). Retrieved from <http://www.mitrawacanamedia.com>
- Humas PT Wijaya Karya (Persero) Tbk. (2019). Tentang Perusahaan. Retrieved March 22, 2019, from <http://www.wika.co.id/id/pages/who-we-are>
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan* (5th ed.). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Lia, L. (2018). 9 Perusahaan Kontraktor Terbesar dan Terbaik di Indonesia. Retrieved May 9, 2019, from REAL ESTATE NEWS website: <https://www.spacestock.com/blog/9-perusahaan-kontraktor-terbesar-dan-terbaik-di-indonesia/>
- Lukviarman, N. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Padang: Andalas University Press.
- Munawir. (2014). *Analisa Laporan Keuangan* (4th ed.). Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Prastowo, D. (2011). *Analisis Laporan Keuangan* (Ketiga). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- PT Bursa Efek Indonesia. (2019). Ringkasan Kinerja Perusahaan Tercatat. Retrieved March 28, 2019, from PT Wijaya Karya (Persero) Tbk website: <https://www.idx.co.id/data-pasar/laporan-statistik/ringkasan-performa-perusahaan-tercatat/>
- Sari, D. I. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan BCA Periode 2011-2015 Dengan Rasio*

Profitabilitas. *Moneter*, IV(No 2 Oktober), 113–120. Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/moneter/article/download/2248/1688>

Vidada, I. A. (2018). Mengukur Kinerja Keuangan PT Adaro Energy Tbk (ADRO) Melalui Perhitungan Rasio. *Jurnal Administrasi Kantor*, 6(ASM Bina Insani), 10. Retrieved from <http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAKBI/article/view/1016>