

## **BAB III**

### **PEMBAHASAN**

#### **Tinjauan Perusahaan**

##### **Latar Belakang PT Sayaga Wisata Bogor**

Pemberlakuan Otonomi Daerah tidak selalu memberikan perkembangan positif bagi perkembangan ekonomi Daerah. Banyak hasil penelitian menunjukkan semangat meningkat Pendapatan Anggaran Daerah (PAD) yang didorong melalui peningkatan pajak atau retribusi Daerah sering meningkatkan biaya produksi bagi pengusaha, dan menghambat tumbuhnya investasi di Daerah atau dengan kata lain menimbulkan ekonomi biaya tinggi, sehingga banyak para ahli berpendapat, bahwa Pendapatan Anggaran Daerah (PAD) yang berkualitas sebaiknya melalui Pengelolaan Kekayaan Daerah (PKD) yang dipisahkan seperti melalui pendirian Badan Usaha Milik Daerah atau Badan Usaha lainnya.

PT Sayaga Wisata Bogor adalah perusahaan Daerah milik Pemerintah Kabupaten Bogor yang bergerak dibidang Bisnis Pariwisata. Berdiri 22 Desember pada tahun 2014, melalui Perda Nomor 3 tahun 2014 tentang pembentukan BUMD Pariwisata, dan akta Notaris Rickie Riyadi Nomor 3 tanggal 22 Desember 2014, serta disahkan oleh SK Menhukam No. SK AHU-0002204.AH.01.01. tahun 2015.

Berbeda dengan perusahaan Daerah pada umumnya, PT Sayaga Wisata Bogor didirikan dengan bentuk Perseroan Terbatas, ini dimaksudkan agar perusahaan memiliki aturan sendiri yang diluar aturan baku yang dimiliki

Pemerintah. Sehingga diharapkan memiliki fleksibilitas aturan main yang lebih baik dalam mengikuti persaingan layaknya perusahaan komersil. Maksud dari pendirian perusahaan ini adalah untuk mengembangkan potensi usaha pariwisata Daerah dalam rangka memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi kesejahteraan masyarakat dan tujuan perusahaan ini adalah memanfaatkan peluang usaha di bidang pariwisata, menciptakan lapangan kerja, memberikan kontribusi dalam peningkatan kegiatan ekonomi untuk kesejahteraan dan kemakmuran rakyat dan meningkatkan pendapatan asli Daerah.

Berdasarkan *Survey* dan hasil *Feseability Study* (Studi Kelayakan Bisnis) yang dilakukan oleh PT Sayaga Wisata Bogor, Dinas Pariwisata dan Konsultan Independen tentang potensi pariwisata di Kabupaten Bogor, utamanya tentang potensi pariwisata yang bisa dikembangkan oleh PT Sayaga Wisata Bogor, telah di susun visi dan misi perusahaan serta *Bussines plan* (rencana bisnis perusahaan) untuk jangka pendek dan jangka panjang. Dalam rencana bisnis perusahaan, konsep bisnis yang jadi penekanan adalah kegiatan pariwisata yang berbasis alam, yang bersinergi dengan kegiatan bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), memiliki potensi daya tarik wisata yang aman, nyaman dan terjangkau. Serta mampu memberikan keuntungan investasi sesuai tujuan pendirian perusahaan.

Mengutip pendapat para ahli ekonomi “Pariwisata merupakan salah satu sektor yang tercepat ciptakan lapangan kerja mandiri dan pendorong kegiatan ekonomi masyarakat“ harus dapat diperankan dengan baik oleh Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Pariwisata. Dengan kerja keras dan dukungan semua pihak, seluruh insan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Pariwisata bertekad

untuk dapat mewujudkan cita-cita pendirian perusahaan ini dan memiliki peran nyata dalam pembangunan ekonomi masyarakat Kabupaten Bogor.

### **Visi dan Misi PT Sayaga Wisata Bogor**

#### **Visi**

Menjadi pemilik dan pengelola bisnis wisata dan sarana wisata yang terkemuka dan berkontribusi besar terhadap peningkatan pendapatan daerah (PAD) dan pemberdayaan masyarakat sekitar.

#### **Misi**

1. Memiliki unit usaha yang *profitable*.
2. Menjadikan objek wisata Pemerintah Bogor menjadi tempat tujuan wisata yang berkelas, dikelola secara *profesional* dan memberi manfaat ekonomi bagi Pemerintah Daerah dan masyarakat sekitar.
3. Membangun proses bisnis yang memiliki efektivitas, efisiensi dan daya saing yang tinggi.

**UNIVERSITAS**

## Logo PT Sayaga Wisata Bogor



Sumber: Website PT Sayaga Wisata Bogor

### **Gambar III.1** **Logo PT Sayaga Wisata Bogor**

Adapun arti dari logo PT Sayaga Wisata Bogor adalah:

1. Bentuk matahari melambangkan cahaya yang selalu menyinari dunia yang diharapkan agar PT Sayaga Wisata Bogor selalu bersinar layaknya matahari.
2. Warna hijau dominan melambangkan alam karna perusahaan kami bergerak di bidang tour & travel yang sangat dekat dengan alam.
3. Warna putih pada tulisan Sayaga melambangkan kebersihan dan kesucian.
4. Warna tulisan Wisata Bogor warna oranye melambangkan ketenangan dan kehangatan yang ada di PT Sayaga Wisata Bogor.

### **Bidang Bisnis PT Sayaga Wisata Bogor**

PT Sayaga Wisata Bogor menjalankan beberapa unit bisnis yaitu:

1. Unit bisnis jasa perjalanan wisata

Bisnis ini mengelola penjualan paket-paket wisata, penjualan *voucher* hotel, tiket pesawat, pengelolaan perjalanan dinas pemerintah atau instansi, kegiatan perjalanan bisnis perusahaan, kegiatan *meeting* dan pelatihan, serta kegiatan wisata dan *outbond* korporasi.

2. Unit bisnis jasa akomodasi

PT Sayaga Wisata Bogor saat ini sedang membangun hotel di Jl. Tegar Beriman dengan kapasitas awal 100 kamar yang akan bertambah sesuai kebutuhan pasar. Diawal pendirian hotel ini dilengkapi juga dengan fasilitas kolam renang, *ballroom*, dan ruang *meeting* yang cukup serta restoran dan perkantoran.

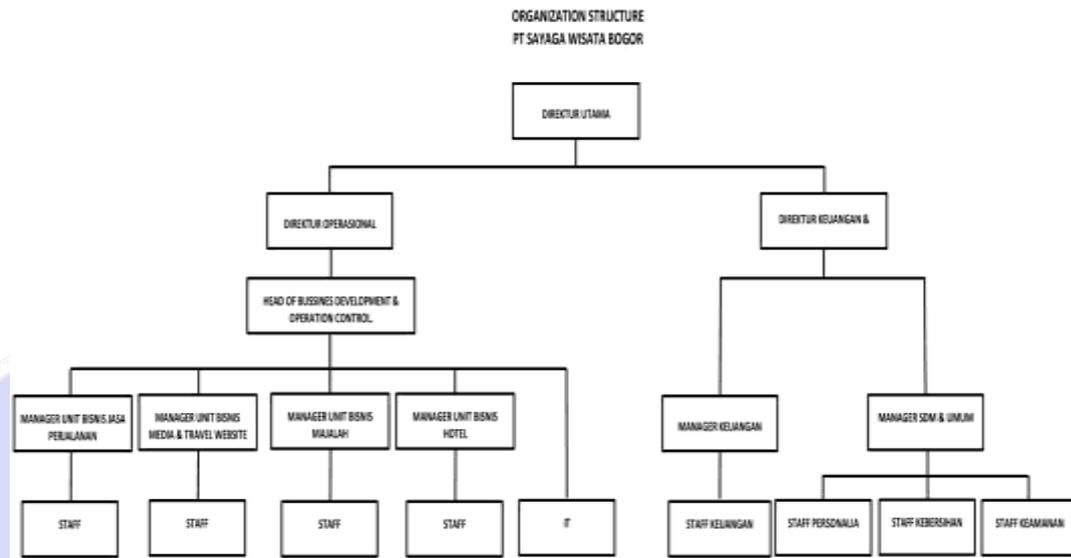
3. Unit bisnis *event organizer*

Selain event di Pemerintah Daerah, unit bisnis ini saat ini sudah menangani beberapa event di perusahaan swasta, BUMN, maupun kegiatan event Kementerian.

4. Unit bisnis oleh-oleh khas Bogor (OKB)

OKB adalah salah satu divisi dari PT Sayaga Wisata Bogor yang bertugas mengembangkan sektor usaha keluarga dan UKM melalui revitalisasi proses produksi, *packaging*, dan distribusi pemasaran oleh-oleh khas Bogor. Selain distribusi melalui outlet tempat wisata, divisi ini kedepan juga direncanakan akan membangun outlet modern oleh-oleh khas Bogor seperti Krisna di Bali.

## Struktur Organisasi PT Sayaga Wisata Bogor



Sumber: Divisi *Head Of Business Development & Operation Control*.

**Gambar III.2**  
**Struktur Organisasi PT Sayaga Wisata Bogor**

Pengurus perusahaan.

Kuasa Pemegang Saham : Drs. Adang Suptandar. Ak, MM

Saat ini menjabat sebagai Sekertaris Daerah (Sekda) Kabupaten Bogor, sekaligus sebagai kuasa pemegang saham PT Sayaga Wisata Bogor.

Komisaris Utama : Drs. Rahmat Surjana, M.Si

Komisaris Utama PT Sayaga Wisata Bogor yang juga menjabat sebagai Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor, memiliki karir panjang di birokrasi yang mengurus masalah ekonomi dari mulai posisi Kabag Ekonomi Sekretariat Daerah, Kepala Dinas Pendapatan

Daerah, dan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Bogor.

Komisaris : H. Zainal Syarifuddin, Sip, M.Si

Saat ini menjabat sebagai Kepala Badan Promosi Pariwisata Kabupaten Bogor, merangkap Komisaris PT Sayaga Wisata Bogor memiliki kiprah dan pengalaman panjang di dunia pariwisata dan termasuk juga lama berkarir di perusahaan swasta yang bergerak di bidang kegiatan pariwisata.

Direktur Utama : Supriadi Jufri, SE

Putra asli Bogor yang sebagian besar karirnya dihabiskan berkeliling nusantara, memiliki pengalaman panjang di dunia pariwisata dan lama berkiprah sebagai eksekutif senior di perusahaan penerbangan Nasional.

Direktur Operasional : Ir. Ivan Fadilla

Lama berkecimpung di dunia pariwisata, berawal dari pemenang ajang “Abang Nong Jakarta” yang menjadikannya berkeliling ke berbagai tempat di nusantara maupun Mancanegara sebagai duta pariwisata. berkarir panjang di beberapa perusahaan bidang pariwisata yang menangani kegiatan event ataupun promosi pariwisata tingkat Kementerian dan perusahaan swasta Nasional.

Direktur Umum : Aminudin S.TP, M.Si

Aktivis organisasi pemuda lulusan IPB, memahami kultur dan budaya masyarakat Bogor, menamatkan Studi S2 di Fakultas Ekologi Manusia IPB dan memiliki pengalaman panjang menjadi pendamping *project-project* pemerintah dalam kegiatan pemberdayaan ekonomi masyarakat.

### **Tugas dan Fungsi Humas PT Sayaga Wisata Bogor**

Humas PT Sayaga Wisata Bogor berada di divisi *Head Of Bussines Development & Operation Control* dimana memiliki tugas dan fungsi yang sama dengan Humas pada umumnya, yakni:

#### 1. Tugas Humas PT Sayaga Wisata Bogor

Menjalankan program yang berhubungan dengan komunikasi, informasi, dan kehumasan seperti publikasi, pemberitaan dan dokumentasi kepada lembaga media dan masyarakat.

#### 2. Fungsi Humas PT Sayaga Wisata Bogor

- a. Melakukan penyebaran informasi, melalui web atau sosialisasi dalam segala kegiatan kehumasaan PT Sayaga Wisata Bogor.
- b. Menjaga hubungan baik kepada pelanggan, masyarakat, relasi, maupun dengan media.
- c. Melakukan program kehumasaan *internal* dan *eksternal* perusahaan.
- d. Pengumpulan data atau survei untuk program kedepan.

- e. Pengelola konflik maupun mediator dalam melakukan klarifikasi terhadap kebijakan perusahaan.
- f. Memberi ide atau pembuatan ide yang inovatif bagi perusahaan.
- g. Menjaga citra agar selalu positif bagi PT Sayaga Wisata Bogor.

### **Proses Kerja Program Humas PT Sayaga Wisata Bogor**

Salah satu tugas Humas di PT Sayaga Wisata Bogor adalah menjaga hubungan baik di lingkungan *internal* perusahaan. Jika seseorang berada dalam ruang lingkup pekerjaan yang sama dalam setiap harinya, tidak dapat dipungkiri lagi bahwa akan timbul permasalahan kejenuhan dan kebosanan pada para karyawan.

Dalam tiap tahunnya PT Sayaga Wisata Bogor selalu mengadakan *Family Gathering* yang serupa dengan tema dan ketentuan yang sama dan tidak berubah disetiap acaranya. Namun Humas PT Sayaga Wisata Bogor kali ini membuat Acara *Family Gathering* yang berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, dengan tema acara yang menarik yaitu *Fun Family Day* serta diadakan lebih lama dari biasanya yakni 2 hari di Puncak Bogor. Kegiatan tersebut mampu membangun suasana yang menyenangkan dan nyaman sehingga dapat terjalinnya komunikasi yang baik antar karyawan serta jajarannya, dan membuat acara *Family gathering* kali ini benar-benar mampu menciptakan semangat yang baru bagi para karyawannya.

### **Perencanaan**

#### **1. Analisis Situasi**

Karyawan merupakan aset terpenting didalam suatu perusahaan yang harus dijaga dan dikelola dengan baik kinerjanya, Untuk menjaga hubungan baik dengan para karyawan dan menumbuhkan semangat baru yang mampu meningkatkan totalitas dalam bekerja lebih baik lagi PT sayaga Wisata Bogor mengadakan acara kegiatan *Family Gathering*.



**Tabel III.1**  
**SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threat*)**  
**PT Sayaga Wisata Bogor**

<i>Strenght</i>	<i>Weakness</i>
-----------------	-----------------

<p>a. Memiliki kepercayaan dari Pemerintah untuk mengelola tempat wisata yang ada di Kabupaten Bogor.</p> <p>b. Memiliki berbagai macam bisnis mulai dari perjalanan wisata, akomodasi, <i>event organizer</i> dan kuliner.</p>	<p>a. Masih barunya PT Sayaga Wisata Bogor karena didirikan di tahun 2014 yang baru 4 tahun berjalan.</p> <p>b. <i>Track record</i> perjalanan PT Sayaga Wisata Bogor baru sekitar Asia Tenggara saja.</p>
<b><i>Opportunity</i></b>	<b><i>Threat</i></b>
<p>a. Posisi geografis yang masih sekitaran Jabodetabek yang merupakan pasar wisatawan domestik terbesar di Indonesia .</p> <p>b. Banyaknya objek wisata Kabupaten Bogor yang bisa dikelola.</p>	<p>a. Pesaing perusahaan atau Tour &amp; Travel yang serupa.</p> <p>b. <i>Track record</i> perjalanan perusahaan Tour &amp; Travel lainnya yang sudah mencapai benua Eropa dan Amerika.</p>

*Strength* (Kekuatan) PT Sayaga Wisata Bogor adapun selain memiliki kepercayaan dari Pemerintah untuk mengelola tempat wisata yang ada di Kabupaten Bogor yaitu memiliki berbagai bisnis mulai dari perjalanan wisata, akomodasi, *event organizer* dan kuliner PT Sayaga Wisata Bogor juga dapat memberikan manfaat ekonomi bagi pemerintah dan masyarakat sekitar dan mempunyai keunggulan yang kompetitif pada setiap produk dan jasanya.

*Weakness* (Kelemahan) Selain Masih barunya PT Sayaga wisata Bogor karena didirikan di tahun 2014 yang baru 4 tahun berjalan, *track record* perjalanan

PT Sayaga Wisata Bogor baru sekitar Asia Tenggara saja, kurangnya Sumber Daya Manusia (SDM) juga menjadi salah satu kelemahan dari PT Sayaga Wisata Bogor.

*Opportunity* (Peluang) PT Sayaga Wisata Bogor Posisi geografis yang dekat Jabodetabek yang merupakan pasar wisatawan domestik terbesar di Indonesia kunjungan wisatawan ke Kabupaten Bogor menurut data Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Disbudpar) Kabupaten Bogor tahun 2012 menunjukkan angka 3.700.000 orang atau sekitar 3,49 persen dari jumlah wisatawan nusantara sebanyak 105.950.000 orang serta karena banyaknya objek wisata yang ada di Kabupaten Bogor seperti danau, air terjun dan banyak pemandangan indah lainnya yang membuat para wisatawan tertarik.

*Threat* (Ancaman) PT Sayaga Wisata Bogor yaitu adanya pesaing lainnya yang ada di bisnis serupa seperti Perusahaan PT Sayaga Wisata Bogor yang menyediakan produk dan jasa seperti Tour & Travel, *event organizer* maupun penjual kuliner khas Bogor, *track record* perjalanan perusahaan Tour & Travel lainnya yang sudah mencapai benua Eropa dan Amerika.

**Tabel III.2**  
**SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threat*)**  
***Family Gathering* PT Sayaga Wisata Bogor**

<i>Strenght</i>	<i>Weakness</i>
-----------------	-----------------

<p>a. Menjadi ajang untuk menjalin hubungan yang baik antara karyawan.</p> <p>b. Tema acara <i>Family Gathering</i> yang menarik.</p>	<p>a. Mengatasi rasa malu pada anak-anak karyawan.</p> <p>b. Keterlambatan para karyawan PT Sayaga Wisata Bogor.</p>
<b><i>Opportunity</i></b>	<b><i>Threat</i></b>
<p>a. Tingkat kejenuhan yang meningkat.</p> <p>b. Acara <i>Family Gathering</i> yang rutin diadakan setiap tahunnya.</p>	<p>a. Faktor cuaca yang tidak menentu karena berada di puncak.</p>

*Strenght* (Kekuatan) Kegiatan Acara *Family Gathering* yang di miliki PT Sayaga Wisata Bogor selain menjadi ajang untuk menjalin hubungan yang baik antara karyawan ialah tema acara yang menarik & banyaknya *games*, hadiah/*dorprize*, acara yang dilakukan juga lebih lama dari tahun sebelumnya yakni 2 hari, tempat yang disediakan juga sangat nyaman berada di Villa *Green Apple Garden* Puncak serta ada acara jalan-jalan ke Taman Bunga Nusantara, diperbolehkan membawa anggota keluarga maksimal 4 orang, dan disediakan transportasi 2 bus Pariwisata.

*Weakness* (Kelemahan) pada saat kegiatan Acara *Family Gathering* yaitu mengatasi rasa malu pada anak-anak karyawan, yang sulit berbaur dengan anak-anak para karyawan lainnya ketika mereka mengikuti *games* yang disediakan dan keterlambatan waktu untuk tiba di titik kumpul keberangkatan yang dilakukan oleh para karyawan PT Sayaga Wisata Bogor.

*Opportunity* (Peluang) Kegiatan acara *Family Gathering* PT SayagaWisata Bogor selain melihat rasa bosan dalam setahun bekerja serta tingkat kejenuhan meningkat pada para karyawan acara *Family Gathering* adalah acara rutin setiap tahun di oleh PT Sayaga Wisata Bogor.

*Threat* (Ancaman) Dari Kegiatan *Family Gathering* yakni Faktor cuaca yang tidak menentu saat diguyur hujan karena lokasi acara *Family Gathering* berada di Puncak Bogor atau ketika adanya bencana alam seperti tanah longsor.

## **2. Tujuan**

Acara *Family Gathering* yang dilakukan oleh Humas PT Sayaga Wisata Bogor memiliki tujuan khusus yaitu dalam menjalin hubungan baik dengan karyawan dan memberikan waktu bagi para karyawan PT Sayaga Wisata Bogor untuk *Refershing* dan *Quality Time* dengan karyawan lainnya dalam mengenal lebih dekat seluruh jajaran perusahaan beserta keluarganya. Agar suasana yang nyaman dan semangat baru dapat terbangun dan mempererat hubungan antar karyawan sehingga meningkatkan kualitas dalam bekerja di PT Sayaga Wisata Bogor.

## **3. Target Audience/Khalayak**

Acara *Family Gathering* di PT Sayaga Wisata Bogor dibatasi target atau sasarannya yaitu sebagai berikut:

Target Primer : Karyawan PT Sayaga Wisata Bogor.

Target Sekunder : Keluarga karyawan PT Sayaga Wisata Bogor.

Berdasarkan Geografi

Negara : Indonesia.

Wilayah : Pulau Jawa.

Kota : Jabodetabek.

Iklm : Tropis.

Karena para pekerja di PT Sayaga Wisata Bogor hanya tinggal di sekitar Jabodetabek.

Berdasarkan Demografi

Usia : Semua kalangan usia.

Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan.

Agama : Semua Agama.

Pekerjaan : Pegawai, IRT, Wirausaha, Wiraswasta.

Pendidikan : Belum sekolah, TK, SD, SMP, SMA, D3, S1, S2, S3.

Semua kalangan usia karena diperbolehkan membawa anggota keluarga termasuk anak-anak/balita.

Berdasarkan Psikografi

Kelas Sosial : Menengah ke atas.

Gaya Hidup : Perlunya Hiburan.

Kelas sosial menengah keatas karena karyawan di PT Sayaga Wisata Bogor memiliki pendapatan dengan jumlah yang cukup. Gaya hidup perlunya hiburan karena para karyawan PT Sayaga Wisata Bogor sangat sibuk.

#### 4. Pesan

Dari hasil observasi yang diperoleh dan dianalisa, penulis menjabarkan kedalam bentuk pesan yaitu pesan primer dan pesan sekunder sebagai berikut :

##### a. Pesan Primer

Pesan utama yang ingin disampaikan dalam Acara *Family Gathering* untuk para karyawan di PT Sayaga Wisata Bogor adalah menekankan bahwa acara tersebut menjadi salah satu cara *appreciation* (penghargaan) dari PT Sayaga Wisata Bogor bagi para karyawan atas kinerja mereka selama satu tahun ini. Dimana PT Sayaga Bogor ingin menempatkan bahwa karyawan bukan sebagai pekerja saja melainkan sebagai mitra dan aset terpenting dalam PT Sayaga Wisata Bogor. Dengan diadakannya acara *Family Gathering* ini PT Sayaga Wisata Bogor berharap hubungan baik antar karyawan dapat tetap terjalin dengan baik yang mampu meningkatkan loyalitas dalam bekerja lebih baik lagi.

##### b. Pesan Sekunder

Pesan yang ditujukan untuk para keluarga karyawan PT Sayaga Wisata Bogor dengan mengadakan acara *Family Gathering* dengan tema *Fun Family Day* ini adalah sebagai bentuk terimakasih

perusahaan karena keluarga selalu mendukung setiap langkah para karyawan PT Sayaga Wisata Bogor dan selalu memberikan semangat dalam bekerja.

## 5. Strategi dan Taktik

Strategi yang dilakukan oleh PT Sayaga Wisata Bogor adalah dengan mengadakan acara *Family Gathering*. Dimana, acara tersebut dilaksanakan dalam 2 hari yakni pada hari Sabtu, Minggu tanggal 10-11 februari 2018 di Villa *Green Apple Garden* Puncak dan Taman Bunga Nusantara. Dengan tema yang menarik yaitu *Fun Family Day* untuk acara *Family Gathering* kali ini yang diperbolehkan membawa anak atau istri karyawan di PT Sayaga Wisata Bogor, asalkan tidak lebih dari umur 70th dan maksimal 4 orang.

Adapun yang yang dilakukan oleh ketua panitia untuk acara *Family Gathering* sebagai berikut:

- a. Sambutan dari direktur utama dan manajemen untuk mengapresiasi para karyawan yang telah bekerja dengan baik.
- b. Membuat nota dinas undangan bagi seluruh karyawan PT Sayaga Wisata Bogor.
- c. Membuat spanduk untuk acara *Family Gathering*.
- d. Lokasi yang nyaman dan lengkap di Villa *Green Apple Garden*.
- e. Lokasi jalan-jalan yang menarik ke Taman Bunga Nusantara.
- f. Tema yang menarik yaitu *Fun Family Day*.
- g. Acara lebih lama dari tahun-tahun sebelumnya yakni 2 hari.
- h. Diperbolehkan membawa maksimal 4 anggota keluarga.

- i. Tersedia 2 bus Pariwisata yang lebih bagus dan nyaman bagi karyawan dan keluarganya.
- j. Dinner dan *barbeque* bersama-sama.
- k. Tersedia berbagai hiburan seperti live music, karaoke, games, Hadiah/*Dorprize* bagi para pemenang.

#### 6. Media

Media yang digunakan untuk acara tersebut adalah spanduk yang di desain khusus untuk acara *Family Gathering* serta untuk lebih tepat sasaran media yang digunakan adalah menyebarkan undangan melalui nota dinas yang berisikan informasi tentang kegiatan kepada seluruh karyawan.

#### 7. Anggaran

Penulis tidak dapat menyebutkan berapa anggaran acara *Family Gathering* karena sifatnya yang rahasia dan hanya perusahaan saja yang mengetahui detail anggaran acara yang dikeluarkan.

#### 8. Kriteria Evaluasi

Acara *Family Gathering* ini rutin diadakan setiap tahun oleh PT Sayaga Wisata Bogor kriteria evaluasi dari kegiatan tersebut adalah:

**Tabel III.3**  
**Kegiatan, Tujuan, Indikator Family Gathering PT Sayaga Wisata Bogor**

Kegiatan	Tujuan	Indikator
----------	--------	-----------

<p>Acara <i>Family Gathering</i> PT Sayaga Wisata Bogor dengan tema <i>Fun Family Day</i>.</p>	<p>Acara <i>Family Gathering</i> yang dilakukan oleh Humas PT Sayaga Wisata Bogor memiliki tujuan khusus yaitu guna menjalin hubungan baik dengan karyawan dan keluarga karyawan.</p>	<p>a. terselesainya <i>Rundown</i> acara dengan baik. b. Antusias peserta <i>Family Gathering</i>.</p>
--	---	--

Kegiatan acara *Family Gathering* PT Sayaga Wisata Bogor yang sangat menarik dengan tema *Fun Family Day* dan dikemas dengan kegiatan yang menarik seperti adanya hiburan, games, dan acara jalan-jalan ke Taman Bunga Nusantara.

Sedangkan Tujuan dari acara *Family Gathering* yang dilakukan oleh Humas PT Sayaga Wisata Bogor memiliki tujuan khusus yaitu dalam menjalin hubungan baik dengan karyawan.

Indikator acara *Family Gathering* Selain terselesaikannya *Rundown* acara dengan baik kriteria evaluasi juga dapat dilihat dari karyawan dan keluarganya merasakan kenyamanan di acara *Family Gathering*, serta sedikitnya kendala yang panitia hadapi ketika acara berlangsung, dan antusias atau tidaknya karyawan dan keluarganya di tempat acara.

### **Pelaksanaan**

Pelaksanaan acara *Family Gathering* PT Sayaga Wisata Bogor ini diselenggarakan pada hari sabtu,minggu tanggal 10-11 Februari 2018. Para

karyawan dan keluarganya dijadwalkan berkumpul pagi hari di pelataran kantor PT Sayaga Wisata Bogor pukul 06.30-07.00 wib, disana sudah tersedia 2 bus pariwisata yang tersedia untuk menuju lokasi acara *Family Gathering* yang berada di *Villa Green Apple Garden Puncak*. Setelah semua peserta berkumpul di bus dan berdoa bersama pada pukul 08.00 wib rombongan bus akan langsung menuju ke lokasi acara. Bus tiba di *Villa Green Apple Garden Cianjur, Puncak Jawa Barat* pukul 11.00 wib yang langsung dibuka oleh sambutan direktur utama Bapak Supriadi Jufri setelah itu karyawan dan keluarga dipersilahkan untuk Istirahat, solat dan makan (isoma).

Hari pertama sampai di *Villa Green Apple Garden* pukul 12.30-15.00 wib Acara khitanan dimulai para karyawan dan keluarga kondangan atau menghadiri acara tersebut. Setelah acara khitanan tersebut dilanjutkan acara bebas hingga jam 18.30. Setelah itu lanjut ke *Fun Family Day* dilakukan pada malam hari pukul 18.30 hingga 18.50 wib yang dibuka dengan sambutan dari pihak manajemen yang mengapresiasi hasil kerja para karyawan, dan dilanjutkan sambutan oleh perwakilan salah satu karyawan untuk berbagi cerita tentang perasaan mereka selama bekerja di PT Sayaga Wisata Bogor dan dilanjutkan pukul 18.50 hingga 20.00 wib *dinner party* atau *barbeque* bersama para karyawan dan keluarganya.

Pukul 20.00 wib *games* dimulai ada *Family Quis* atau *Interactive games* masing masing 1 sampai 2 keluarga membentuk kelompok dan memulai persaingan di games tersebut games untuk orang dewasa seperti menebak kata, sambung lagu dan lomba joget sedangkan *games* untuk anak anak memindahkan karet dengan sumpit, lomba balap karung dan estafet air dalam mangkuk, sebelum lomba tersebut dimulai para panitia menjelaskan satu per satu cara lombanya yang

dipraktekkan oleh para panitia agar karyawan dan para keluarganya mudah memahaminya. Acara tersebut dilengkapi dengan *live music* siapa saja bisa bernyanyi atau berkaroke agar para karyawan dan keluarganya rileks dan terhibur. Acara ditutup pada pukul 22.20 wib dengan pembagian hadiah kepada para pemenang lomba *games* tersebut dan diakhiri dengan doa bersama.

Hari kedua dilanjutkan dengan jalan jalan ke Taman Bunga Nusantara.

Dimulai dengan senam bersama pada pagi hari pukul 06.00 hingga 07.00 wib, setelah sarapan para karyawan dan keluarga berkumpul di pelataran *Villa Green Apple Garden* pukul 08.00 wib. Setelah memasuki bus dan doa bersama pukul 08.30 bus pun bergerak berangkat menuju Taman Bunga Nusantara, setelah sampai dilokasi panitia memberikan arahan kepada para karyawan dan keluarga, tidak ada acara *games* atau acara lainnya saat berada di Taman Bunga Nusantara acara tersebut bebas bagi karyawan dan keluarga untuk menikmati keindahan di Taman Bunga Nusantara yang ingin berfoto ataupun sekedar jalan-jalan. Sore harinya pukul 16.00 wib para karyawan dan keluarga berkumpul bersiap untuk pulang, 16.30 wib bus pun mulai dibus bergerak dari Taman Bunga Nusantara menuju ke PT Sayaga Wisata Bogor diawali dengan doa bersama di dalam bus sambil menikmati makanan yang dibagikan, sampai dikantor pukul 20.00 wib dilanjutkan dengan doa bersama dan penutupan dari direktur utama bapak Supriadi jufri.

### **3.2.3 Evaluasi**

Kelebihan dari acara *Family Gathering* ini dilihat dari segi lokasi di *Villa Green Apple Garden* dan Taman Bunga Nusantara sangat cocok untuk

menyegarkan pikiran serta menikmati waktu bersama keluarga, dari segi acara dan hiburan juga inovatif sangat efektif untuk mempererat hubungan dengan karyawan karna kegiatan tersebut juga dilakukan lebih lama yakni selama 2 hari. Kemudian kelemahan acara tersebut dilakukan dikawasan dengan intensitas hujan yang tinggi kemungkinan pada saat acara dilaksanakan turun hujan, untuk mengantisipasi kemungkinan ini, panitia sudah menyiapkan tenda besar agar acara tetap berjalan lancar. Kedepannya para karyawan ingin acara serupa dilakukan di Bali atau kota-kota yang berada di luar Pulau Jawa.

### **Kendala dan Pemecahan**

#### **Kendala**

Adapun kendala yang dihadapi oleh penulis yaitu :

1. Sulitnya *Key informant* (Kunci informan) Bapak Agung Djati Walujo untuk ditemui.
2. Lamanya waktu yang dibutuhkan untuk menerima email tentang data yang penulis butuhkan dari *Key informant* (Kunci informan) Bapak Agung Djati Walujo.
3. Kurangnya data yang dibutuhkan oleh penulis.
4. Informan dan *Key informant* (Kunci informan) sering lupa tentang detail acara *Family Gathering*.

Adapun kendala kegiatan *Family Gathering* di PT Sayaga Wisata Bogor yaitu :

1. Acara *Family Gathering* yang dilakukan PT Sayaga Wisata Bogor ini mengalami beberapa kendala seperti saat bus ingin pulang setelah selesai

acara jalan utama yang dilalui ternyata longsor karena diguyur hujan dan tidak dapat dilalui.

2. Pada saat lomba untuk anak-anak terjadi kendala karena anak-anak merasa malu untuk berbaur dengan anak lainnya yang menyebabkan tersendatnya jadwal acara.
3. Keterlambatan waktu tiba di titik kumpul keberangkatan.

### **Pemecahan**

Adapun pemecahan yang penulis lakukan yaitu :

1. Terus berusaha mengatur jadwal melalui *Whatsapp* atau pesan singkat dengan *Key informant* (Kunci informan) Bapak Agung Djati Walujo.
2. Jika lebih dari waktu yang ditentukan email data tidak ada penulis kembali menanyakan kepada *Key informant* (Kunci informan) Bapak Agung Djati Walujo perihal data tersebut.
3. Penulis kembali menemui *Key informant* (Kunci informan) Bapak Agung Djati Walujo ke PT Sayaga Bogor untuk meminta kekurangan data yang dibutuhkan.
4. Penulis berusaha mengingatkan melalui pertanyaan-pertanyaan yang penulis ajukan kepada *Key informant* (Kunci informan) Bapak Agung Djati Walujo dan informan Bapak Oka L Fery.

Adapun pemecahan Kegiatan *Family Gathering* yang PT Sayaga Wisata Bogor lakukan yaitu :

1. Langkah yang diambil untuk pemecahan masalah *Family Gathering* PT Sayaga Wisata Bogor seperti saat perjalanan pulang jalan utama longsor akibatnya rombongan bus melawati jalan alternatif Puncak 2.
2. Untuk kendala selanjutnya tersendatnya jadwal acara karena anak-anak yang merasa malu karena banyak orang dan sulit berbaur dengan anak-anak lain, membuat panitia berinisiatif memperbolehkan orang tua mendampingi anaknya saat lomba untuk memberi motivasi dan semangat agar bisa menyelesaikan lomba dengan baik.
3. Mengingatkan kepada para karyawan yang sudah tiba untuk menghubungi karyawan yang lainnya untuk segera tiba di PT Sayaga Wisata Bogor.

