















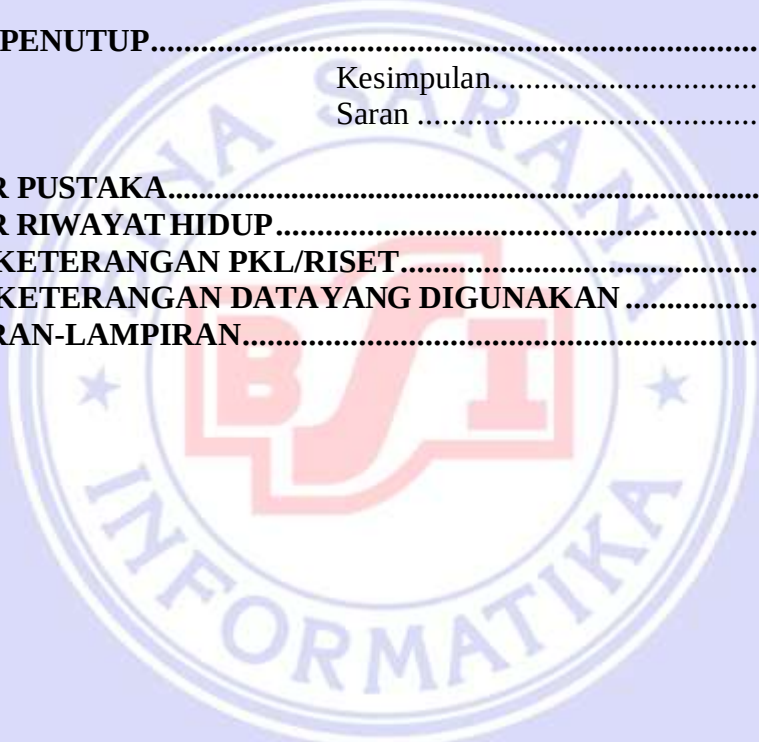




DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Tugas Akhir.....	i
Lembar Pernyataan Keaslian Tugas Akhir.....	ii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iii
Lembar Persetujuan dan Pengesahan Tugas Akhir.....	iv
Lembar Konsultasi Tugas Akhir.....	v
 Kata Pengantar.....	vi
Abstraksi	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan.....	3
1.2.1. Maksud.....	3
1.2.2. Tujuan.....	3
1.3. Metode Riset.....	3
1.3.1. Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.3.2. Metode Analisis Data.....	9
1.3.3. Waktu Penelitian.....	11
1.4. Ruang Lingkup.....	11
1.5. Permasalahan Pokok.....	12
1.6. Sistematika Penulisan.....	12
 BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1. Umum.....	14
2.1.1. Pengertian Hubungan Masyarakat.....	14
2.1.2. Tugas Humas.....	15
2.1.3. Fungsi Humas.....	17
2.1.4. Peran Humas.....	18
2.1.5. Ruang Lingkup Kerja Humas.....	20
2.1.6. Tujuan Humas.....	21
2.2. Studi Literatur.....	23
2.2.1. Program Kerja Humas.....	23
2.2.2. Strategi Humas.....	24
2.2.3. <i>Family Gathering</i>	26
2.2.4. Publik Internal.....	27
2.2.5 <i>Employee Relations</i>	27
 BAB III PEMBAHASAN.....	28
3.1. Tinjauan Perusahaan	28
3.1.1. Latar Belakang PT Sayaga Wisata Bogor.....	28

Visi dan Misi PT Sayaga Wisata Bogor.....	30
Logo PT Sayaga Wisata Bogor	31
Bidang Bisnis PT Sayaga Wisata Bogor.....	32
Struktur Organisasi PT Sayaga Wisata Bogor.....	33
Tugas dan Fungsi Humas PT Sayaga Wisata Bogor.....	35
Proses Kerja Program Humas PT Sayaga Wisata Bogor	36
Perencanaan	37
Pelaksanaan	47
Evaluasi	49
Kendala dan Pemecahan	49
Kendala	49
Pemecahan	50
BAB IV PENUTUP.....	52
Kesimpulan.....	52
Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	56
SURAT KETERANGAN PKL/RISET.....	58
SURAT KETERANGAN DATA YANG DIGUNAKAN	59
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	60



UNIVERSITAS

DAFTAR GAMBAR

	Halama n
1. Gambar III.1 Logo Perusahaan PT Sayaga Wisata Bogor	31
3. Gambar III.2 Struktur Organisasi PT Sayaga Wisata Bogor	33



DAFTAR TABEL

Halaman

1. Tabel III.1 SWOT PT Sayaga Wisata Bogor.....
37
2. Tabel III.2 SWOT Kegiatan Acara *Family Garhering*.....
40
3. Tabel III.3 Kriteria Evaluasi.....
46



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

A.1. Transkrip Wawancara dengan Key Informan.....	60
A.2. Transkrip Wawancara dengan Informan.....	64
A.3. Berita Acara Bimbingan.....	66
B.1. Dokumentasi Wawancara	71
B.2. Design Spanduk acara <i>Family Gathering</i>	74
C.1. Rencana Kegiatan acara <i>Family Gathering</i>	75
C.2. <i>Rundown</i> acara <i>Family Gathering</i>	76
D.1. Nota Dinas acara <i>Family Gathering</i>	78
D.2. Dokumentasi acara <i>Family Gathering</i>	79