

ABSTRAK

Vera Veronica (41150049), Strategi Humas PT Sayaga Wisata Bogor Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Karyawan.

Menjalin hubungan baik dengan karyawan sangat penting dilakukan oleh setiap perusahaan, banyak cara dapat dilakukan untuk menjalin hubungan yang baik dengan karyawan, salah satunya adalah dengan mengadakan kegiatan *Family Gathering* untuk mengapresiasi kinerja karyawan dengan melibatkan para karyawan dan keluarganya. PT Sayaga Wisata Bogor membuat salah satu kegiatan *Family Gathering* dengan tema *Fun Family Day* dimana kegiatan tersebut merupakan ajang yang efektif dan menarik guna mengurangi rasa kejenuhan yang dirasakan karyawan selama bekerja dan juga sebagai wadah untuk mempererat hubungan antara karyawan dan para jajarannya. Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif-deskriptif dengan teknik observasi sebagai periset, wawancara semistruktur, tinjauan pustaka dan dokumentasi secara langsung dengan pihak-pihak bersangkutan, data-data yang diperoleh kemudian dianalisa dari kegiatan *Family Gathering* yang merupakan salah satu strategi Humas PT Sayaga Wisata Bogor dalam menjalin hubungan baik dengan karyawan, dari kegiatan tersebut para karyawan akan merasa lebih dihargai dan di pedulikan oleh perusahaan yang nantinya mampu menumbuhkan rasa totalitas dan loyalitas dalam bekerja di PT Sayaga Wisata Bogor.

Kata kunci: Hubungan Masyarakat, Strategi Humas, Family Gathering, Publik Internal dan Hubungan Karyawan.

ABSTRACT

Vera Veronica (41150049), *Public Relations Strategy of PT Sayaga Wisata Bogor In Establishing Good Relationship With Employees.*

Building good relationships with employees is very important to be done by every company, many ways can be done to establish good relationships with employees, one of which is to hold Family Gathering activities to appreciate the performance of employees by involving the employees and their families. PT Sayaga Wisata Bogor makes one of Family Gathering activities with Fun Family Day theme where the activity is an effective and interesting event to reduce the feeling of saturation felt by employees during work and also as a place to strengthen the relationship between employees and their staff. The author uses qualitative-descriptive research method with observation techniques as a researcher, semistruktur interview, literature review and documentation directly with the parties concerned, the data obtained then analyzed from Family Gathering activities which is one of PR strategy PT Sayaga Wisata Bogor build good relationships with employees, of these activities the employees will feel more valued and cared for by the company that will be able to grow a sense of totality and loyalty in working in PT Sayaga Wisata Bogor.

Key Words: *Public Relations, Public Relations Strategy, Family Gathering, Internal Public and Employee Relations.*