

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar belakang masalah

Media televisi merupakan media massa yang paling efektif dalam penyebaran informasi. Kekuatan media televisi terletak pada sifatnya yang penyampaian informasinya menggunakan teknik audio atau suara dan visual atau gambar. Keberadaan televisi memiliki dampak ketergantungan kepada yang menontonnya. Televisi menjadi salah satu hal yang tidak bisa terpisahkan dari kehidupan masyarakat, oleh karena televisi dapat memberikan berita informasi dan kepuasan yang maksimal kepada masyarakat.

Televisi sebagai media komunikasi, diakui telah banyak memberikan perkembangan hal-hal positif yang disebarkan, televisi juga kerap dituding sebagai media yang menyebarkan kekerasan, pornografi, ataupun tayangan yang berbau mistik. Kehadiran stasiun televisi yang 'Sehat' dan mendidik pun semakin dirasakan kebutuhannya, terutama oleh keluarga di negara berkembang seperti di Indonesia.

Dalam masyarakat yang semakin maju dan berkembang, berita menjadi sangat penting. Setiap orang, badan dan organisasi berhak untuk memperoleh berita informasi untuk dapat berkembang dan berinteraksi dengan lingkungannya. Informasi adalah salah satu kebutuhan bagi manusia untuk bisa mengetahui, memahami, dan mengerti hal-hal yang ada dan terjadi disekitarnya menjadi sangat penting untuk memenuhi kebutuhan berita. Masyarakat harus dituntut agar lebih selektif dalam pemilihan media. Dengan pesatnya perkembangan berita informasi

dan didukung kemajuan teknologi, kebutuhan informasi akan semakin mudah terpenuhi.

Dari sekian banyak stasiun televisi, terdapat tiga stasiun televisi yang mempunyai program yang sama yaitu stasiun televisi berbasis berita informasi seperti tvOne, MetroTV, dan iNewsTV. Program-program stasiun televisi tersebut mempunyai isi acara berita (*news*) lebih banyak dari pada hiburan. Hal ini kemudian menjadi persaingan tersendiri antara program berita tersebut untuk menyajikan berita-berita yang menarik baik dari sisi konten ataupun penyajiannya agar diminati oleh pemirsanya. TV One merupakan stasiun televisi yang mempunyai program berita unggulan seperti, *indonesia lawyers club*, *apa kabar indonesia petang*, dan *apa kabar indonesia malam*. Stasiun televisi Metro TV mempunyai program berita unggulan seperti, *metro pagi*, *metro siang*, *metro sore*, *metro hari ini* dan *metro malam*. Stasiun televisi Inews TV mempunyai program berita unggulan seperti, *Inews pagi*, *Inews terkini*, *Inews petang*, *Inews malam*.

Sumber: www.kompasiana.com

Dengan adanya metode AHP dapat dilakukan penelitian tentang baik tidaknya suatu stasiun televisi sebagai tontonan yang dapat dijadikan panutan masyarakat khususnya para muda mudi bangsa. Tentunya analisa dilakukan berdasarkan kualitas acara yang ditayangkan. Dan hal ini nantinya juga dapat membantu negeri ini dalam perbaikan moral generasi muda yang cemerlang.
(Andriagus, Raja. 2017)

1.2. Identifikasi Masalah

1. Seberapa besar efektivitas media televisi dalam memenuhi kebutuhan Informasi terhadap masyarakat?
2. Seberapa besar kepuasan kebutuhan informasi masyarakat mengenai berita informasi ter-update melalui media televisi?

3. Seberapa besar pengaruh efektifitas media televisi terhadap kepuasan kebutuhan informasi masyarakat?

1.3. Maksud dan Tujuan

Maksud penelitian adalah

1. Menyampaikan penyebaran berita informasi pada media televisi ditampilkan dalam bentuk berita atau *breakingnews*. Pola konsumsi informasi pun berubah, dari awalnya hanya membaca teks, kini kita bisa mendengar, menonton bahkan berinteraksi langsung dengan pembuat berita.
2. Pembentukan keputusan masyarakat sangat bergantung pada proses komunikasi. Masyarakat memperoleh pengetahuan atau informasi tentang persoalan yang terjadi di masyarakat melalui proses komunikasi. Salah satunya adalah melalui media televisi.

Tujuan dari penulisan

Adalah untuk salah satu memenuhi syarat kelulusan di STMIK Nusamandiri Jakarta.

1.4. Metode Penelitian

A. Observasi

Melakukan pengamatan dan peninjauan secara langsung pada kegiatan pemilihan berita media televisi di berbagai lokasi yang berkaitan langsung dengan berita informasi.

B. Wawancara

Wawancara digunakan untuk mengadakan komunikasi dengan subjek penelitian sehingga diperoleh data-data yang diperlukan. Teknik wawancara ini diperoleh langsung dari subjek penelitian melalui serangkaian tanya jawab dengan pihak yang terkait langsung dengan pokok masalah.

C. Studi Pustaka

Mencari dan mempelajari teori-teori yang bersumber dari jurnal, buku, situs internet dan segala sesuatu yang terkait dalam penelitian ini. Yang dapat digunakan untuk menunjang kelengkapan referensi yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas.

1.5. Ruang Lingkup

Pemilihan media televisi berbasis berita informasi menggunakan metode AHP (*Analytic Hierarchy Process*). Tujuan pemilihan media televisi berita. Kriteria dalam sistem ini adalah penting, menarik, aktual(baru) dan faktual(nyata). Alternatif stasiun televisi TvOne, MetroTV, dan iNews. Pemilihan media televisi berbasis berita informasi menghasilkan *output* berupa *rating* nilai.

1.6. Hipotesa

Masyarakat akan memberikan penilaian berupa pemilihan sebuah media secara loyal apabila isi dari media tersebut dapat memenuhi kebutuhan dari hadirin itu sendiri.

Ha: Ada pengaruh terhadap minat pemilihan masyarakat terhadap berita informasi melalui media televisi.

Ho: Tidak ada pengaruh terhadap minat pemilihan masyarakat terhadap berita informasi melalui media televisi.

.