

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada ALLAH SWT atas kehadiran-Nya yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kami sebagai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini kami sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul yang kami ambil “Perancangan Iklan Media Cetak Dalam Upaya Menciptakan *Brand Awareness* CV Citra Pratama Sebagai Katering Makanan Yang Mempunyai Cita Rasa Pedas”

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program D III jurusan Periklanan Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan wawancara, kuesioner, observasi dan beberapa sumber *literature* yang mendukung penulisan ini. Kami menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Tugas Akhir tidak akan berjalan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah kami mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Direktur Bina Sarana Informatika.
2. Ketua Program Studi Periklanan Akom Bina Sarana Informatika.
3. Ibu Iin Soraya S. Sos, MM selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan pengarahan, panduan serta waktunya selama penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Segenap dosen pengajar program studi *Advertising* AKOM BSI yang telah memberikan bekal ilmu selama perkuliahan.

5. Kedua orang tua tercinta, dan saudara-saudara semua yang telah membantu.
6. Ibu Rachmawaty selaku pemilik catering CV Citra Pratama
7. Teman-teman mahasiswa 43.6A.31 *Advertising* BSI Dewi Sartika
8. Semua pihak yang terlalu banyak untuk disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung.

Sebagai manusia biasa kami menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu kami memohon kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan.

Akhir kata, semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat berguna bagi penulis khususnya, dan bagi semua pihak yang berminat pada dunia periklanan umumnya dan bagi semua yang terlibat didalamnya dapat mengambil pelajaran dan hikmahnya. Terima kasih.

Jakarta, 14 Juli 2018

Penulis



Febry Zarkhasih