

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Dimana tugas akhir ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul tugas akhir, yang penulis ambil sebagai berikut, **“Perancangan Kampanye Periklanan Comel Guna Meningkatkan *Brand Awareness* Sebagai Camilan Cokelat *Crispy* Berkemasan *Jar*”**

Tujuan penulisan tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan program Diploma III Akademi Komunikasi BSI Jakarta. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian, observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan tugas akhir ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Direktur Akademi Komunikasi BSI Jakarta
2. Ketua Program Studi Periklanan Akademi Komunikasi BSI Jakarta.
3. Bapak I Ketut Martana, S.Sos, M.M selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
4. Ibu Dina Andriana, S.Sos selaku Asisten Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
5. Bapak/ibu Dosen Program Studi Periklanan Akademi Komunikasi BSI Jakarta yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan

6. Bapak Andy Setiawan selaku Owner dari STEAKOTAKINGDOM
7. Ucapan terima kasih ditujukan kepada keluarga penulis, terutama kedua orangtua, saudara-saudara yang telah sangat membantu dalam mendorong, menyarankan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Tema-teman yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 15 Juli 2018

Penulis