

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : ANNISA ULFATMI FADHILAH
NIM : 43150001
Program Studi : PERIKLANAN
Jenjang : DIPLOMA TIGA
Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Periklanan Cornel Guna Meningkatkan Brand Awareness Sebagai Camilan Cokelat Crispy Berkemasan Jar

Telah dipertahankan pada periode 2018-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh AHLI MADYA (A.Md) pada Program DIPLOMA TIGA Program Studi Periklanan di Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika.

Jakarta, 26 Juli 2018

PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing : I Ketut Martana, S.Sos, MM

Asisten Pembimbing : Dina Andriana, S.Sos



DEWAN PENGUJI

Penguji I : Iin Soraya, S.Sos, MM

Penguji II : Mareta Puri Rahastine, S.Sn, M.Ikom



PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : MUHAMMAD SAMROZI
NIM : 43150085
Program Studi : PERIKLANAN
Jenjang : DIPLOMA TIGA
Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Periklanan Comel Guna Meningkatkan Brand Awareness Sebagai Camilan Cokelat Crispy Berkemasan Jar

Telah dipertahankan pada periode 2018-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh AHLI MADYA (A.Md) pada Program DIPLOMA TIGA Program Studi Periklanan di Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika.

Jakarta, 26 Juli 2018

PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing : I Ketut Martana, S.Sos, MM

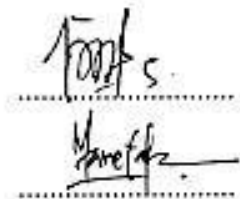
Asisten Pembimbing : Dina Andriana, S.Sos



DEWAN PENGUJI

Penguji I : Iin Soraya, S.Sos, MM

Penguji II : Marceta Puri Rahastine, S.Sn, M.Ikom



PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : ROBY REGIYANTO
NIM : 43150030
Program Studi : PERIKLANAN
Jenjang : DIPLOMA TIGA
Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Periklanan Comel Guna Meningkatkan Brand Awareness Sebagai Camilan Cokelat Crispy Berkemasan Jar

Telah dipertahankan pada periode 2018-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh AHLI MADYA (A.Md) pada Program DIPLOMA TIGA Program Studi Periklanan di Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika.

Jakarta, 26 Juli 2018

PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing : I Ketut Martana, S.Sos, MM

Asisten Pembimbing : Dina Andriana, S.Sos



Handwritten signatures of the supervisors, I Ketut Martana and Dina Andriana, with dotted lines below them for official use.

DEWAN PENGUJI

Penguji I : Iin Soraya, S.Sos, MM

Penguji II : Mareta Puri Rahastine, S.Sn, M.Ikom



Handwritten signatures of the examiners, Iin Soraya and Mareta Puri Rahastine, with dotted lines below them for official use.

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : LUTHFIANSYAH KURNIAWAN
NIM : 43150077
Program Studi : PERIKLANAN
Jenjang : DIPLOMA TIGA
Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Periklanan Comel Guna Meningkatkan Brand Awareness Sebagai Camilan Cokelat Crispy Berkemasan Jar

Telah dipertahankan pada periode 2018-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh AHLI MADYA (A.Md) pada Program DIPLOMA TIGA Program Studi Periklanan di Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika.

Jakarta, 26 Juli 2018

PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing : I Ketut Martana, S.Sos, MM

Asisten Pembimbing : Dina Andriana, S.Sos



DEWAN PENGUJI

Penguji I : Iin Soraya, S.Sos, MM

Penguji II : Mareta Puri Rahastine, S.Sn, M.Ikom

