

**PERANCANGAN KAMPANYE PERIKLANAN COMEL
GUNA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
SEBAGAI CAMILAN COKELAT *CRISPY*
BERKEMASAN JAR**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Diploma III

Annisa Ulfatmi Fadhillah	43150001
Muhammad Samrozi	43150085
Roby Regianto	43150030
Lutfiansyah Kurniawan	43150077

**Program Studi Periklanan
Akademi Komunikasi BSI Jakarta
Jakarta
2018**