

**MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* VERSUS
SEBAGAI *BRAND* PENYEDIA ALAT PANCING
YANG KUAT BERKUALITAS MELALUI
PERANCANGAN IKLAN
MEDIA CETAK**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Diploma Tiga (D.III)

Imran Ali Rezakhan

NIM: 43150051

Program Studi Periklanan

Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika

Jakarta

2018

