

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya kami dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Dimana tugas akhir ini kami sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul tugas akhir, yang kami ambil sebagai berikut, ***“MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MAYBANK SEBAGAI JASA KEUANGAN YANG CEPAT DAN BERSAHABAT MELALUI IKLAN MEDIA CETAK”***

Tujuan penulisan tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan program Diploma Tiga (D.III) AKOM BSI. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Kami menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan tugas akhir ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Direktur Bina Sarana Informatika
2. Ketua Program Studi Periklanan Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika.
3. Bapak Teguh Tri Susanto S.Sn.MM selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
4. Bapak Roynaldi Arista S.Ikom,MM selaku asisten Dosen pembimbing Tugas Akhir.
5. Segenap dosen pengajar program studi Periklanan AKOM BSI yang telah memberikan bekal ilmu semasa perkuliahan.

6. Staff / karyawan dilingkungan PT Maybank Indonesia
7. Ucapan terima kasih ditujukan kepada teman-teman 43.6A.37 atas waktunya saat kita bersama-sama.
8. Kepada beberapa teman baik saya yang selalu mendukung dan membantu.
9. Orang tua serta keluarga kami tercinta dirumah.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu saya mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat berguna bagi saya sendiri khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 30 Juli 2018

Muhamad Rizkyansyah