

**MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MAYBANK SEBAGAI
JASA KEUANGAN YANG CEPAT DAN BERSAHABAT
MELALUI IKLAN MEDIA CETAK**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Diploma Tiga
(D.III)

MUHAMAD RIZKYANSYAH

Nim: 43140132

Program Studi Periklanan

Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika

Jakarta

2018