

ABSTRAK

Adi Satrio Wibowo (12152302), Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Kamera Berbasis Web.

Perusahaan swasta yang bergerak dibidang penjualan dan sistem masih bersifat manual sehingga memiliki beberapa masalah yaitu kurangnya bentuk pemasaran produk-produk. menyebabkan kurangnya informasi mengenai detail produk-produk yang ditawarkan karena hanya menggunakan promosi barang dengan banner dan dari orang ke orang. Pengolahan data produk dan transaksi serta pembuatan laporan saat ini masih menggunakan pengolahan data yang bersifat pencatatan dalam bentuk pembukuan. Adapun metode yang digunakan dalam menyelesaikan masalah dengan menggunakan teknik pengumpulan data terdiri dari observasi, wawancara, studi pustaka dan metode pengembangan perangkat lunak dengan model *waterfall* terdiri dari analisa kebutuhan perangkat lunak dilihat pada sisi proses penjualan, desain menggunakan ERD dan LRS untuk basis data sedangkan UML untuk halaman web, pembuatan kode program, pengujian menggunakan pengujian kotak hitam, pendukung. Hasilnya dibuat sistem penjualan berbasis web dengan tujuan untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan pembelian tanpa harus datang, memudahkan pelanggan memperoleh tentang informasi produk yang dijual dan melakukan promosi kamera dengan cepat dan efisien, memudahkan pemilik dalam melakukan pembuatan laporan penjualan.

Kata Kunci: Sistem, Informasi, Penjualan, Kamera, Website

ABSTRACT

Adi Satrio Wibowo (12152302), Web-Based Camera Sales Information System Development.

Private companies engaged in sales and systems are still manual, so it has several problems, namely the lack of marketing forms for products. causing a lack of information about the details of the products offered because it only uses promotional items with banners and from person to person. The processing of product data and transactions as well as the making of the current report still use recording data processing in the form of bookkeeping. The methods used in solving problems using data collection techniques consist of observation, interviews, literature studies and software development methods with the waterfall model consisting of software needs analysis seen in the sales process, design using ERD and LRS for databases while UML for web pages, program code creation, testing using black box testing, support. The result is made a web-based sales system with the aim of making it easier for customers to make purchases without having to come, making it easier for customers to get information about the products sold and promoting the camera quickly and efficiently, making it easier for owners to make sales reports.

Keywords: System, Information, Sales, Camera, Website