

**STRATEGI HUMAS PT SINAR SOSRO DALAM UPAYA
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
BAGI KONSUMEN WILAYAH SOLO
JAWA TENGAH**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Diploma Tiga (D.III)

DIAN NOPITA

41150209

**Program Studi Hubungan Masyarakat
Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika**

Jakarta

2018