

ABSTRAK

Titik Mulyani (12120094), Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Toko Batik Andika.

Bisnis penjualan pakaian batik sekarang ini memang semakin berkembang terutama di Indonesia, ini terbukti dengan semakin banyaknya muncul kios atau toko yang menjual berbagai jenis pakaian batik. Seiring dengan perkembangan *fashion* pakaian batik ini maka persaingan untuk memperoleh pelanggan dan keuntungan semakin meningkat. Banyak strategi yang dilakukan seperti pendirian cabang usaha di berbagai daerah agar pelanggan semakin mudah mendapatkan pakaian batik yang dicari. Tapi solusi itu dinilai memerlukan banyak biaya maka dari itu diperlukan *website e-commerce*.

Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan *website e-commerce* ini adalah metode pengembangan perangkat lunak dan juga metode pengumpulan data. Metode pengembangan perangkat lunak meliputi : analisa kebutuhan, perancangan sistem dan perangkat lunak, implementasi dan pengujian unit. Sedangkan metode pengumpulan data meliputi metode observasi dan metode studi pustaka.

Oleh karena itu dengan pembuatan *website e-commerce* ini diharapkan bisa menjadi media yang memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi tentang pakaian batik yang diinginkan, baik mengenai harga, jenis, gambar dan ukuran pakaian batik. Penjual pakaian batik juga akan dapat memperoleh pelanggan yang semakin banyak karena dengan *web e-commerce* ini pelanggan dapat melakukan pemesanan pakaian batik tanpa bertemu langsung.

Kunci: Perancangan Sistem Informasi, Penjualan Batik

ABSTRACT

Titik Mulyani (12120094), Apparel Sales Information System Design Web Based on Batik Andika Shop.

Batik clothing sales business nowadays, it is growing, especially in Indonesia, is proven by the increasing number of emerging kiosk or store that sell various types of batik clothing. Along with the development of the batik clothing fashion then competition for obtain customers and profits increased. Many strategies such as the establishment of a branch of business carried out in various regions in order that the customer is getting easier to get batik clothes . But the solution was judged to require a lot of expense and therefore needed an e-commerce website.

The method used in the design of e-commerce websites are software development methods as well as methods of data collection. Methods software development includes : requirements analysis, system design and software design, implementation and testing unit. While the method of data collection include methods of observation and methods literature.

Therefore by manufacture e-commerce website is expected to be a medium that allows customers to obtain the desired information about batik clothes, either about the price, types, and image size batik clothing. Seller batik clothing will also be able to obtain more customers due to e-commerce customers can order the batik clothes without meeting directly.

Keywords: Design of Information Systems, Batik Sales