

ABSTRAKSI

Muhammad Tibri Simatupang (12131935), Perancangan *Website* Penjualan *E-Book*.

Era digital yang sekarang ini, banyak tatanan yang akan berubah, banyak budaya yang akan mengalami perubahan paradigma, diantaranya adalah budaya membaca. Membaca di jaman sekarang ini tidak harus dengan menggunakan media kertas, tetapi dapat digunakan dengan digital. Dengan hanya memainkan jari-jari yang menari di layar sentuh aneka gadget dan berbagai pembaca media digital lainnya. Banyak website yang berfungsi hanya sebagai e-library saja ataupun sebagai toko penjual buku saja. Padahal kalangan akademis sangat membutuhkan akses ke kedua hal tersebut, yang tampaknya di Indonesia masih belum mendapatkan perhatian yang banyak oleh kalangan pengusaha. Metode yang digunakan pada pengembangan perangkat lunak ini menggunakan model *waterfall*. Perancangan *website* penjualan *e-Book* diharapkan nantinya memudahkan calon pelanggan yang membutuhkan *e-Book*. Dan memudahkan pelanggan untuk melakukan pembayaran atas *e-Book* yang dibeli.

Kata Kunci : Penjualan *E-Book*, *Waterfall*.

ABSTRACT

Muhammad Tibri Simatupang (12131935), Website Designing E-Book Sales.

Digital era today, many arrangements to be modified, a lot of culture that will change the paradigm, including the culture of reading. Read in today do not need to use paper media, but can be used with digital. With only plays fingers dancing on the touch screen a variety of gadgets and various other digital media reader. Many websites that serve only as an e-library alone or as shops selling books alone. Though academic circles desperately need access to both of these, which seem in Indonesia still do not get the attention that many by entrepreneurs. The method used in this software development using the waterfall model. Designing a website selling ebooks is hoped will allow potential customers who need an e-Book. And allows customers to make payment for the purchased e-Book.

Keywords: E-Book Sales, Waterfall.