

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Mengingat semakin banyaknya kebutuhan wanita di jaman yang sudah modern ini, terutama bagi wanita-wanita yang sangat mementingkan penampilan, penulis ingin mengenalkan sebuah toko aksesoris *online* untuk wanita-wanita yang ingin tampil lebih menarik dan *up to date*.

Toko Feruka adalah sebuah toko yang menjual aksesoris wanita dengan berbagai macam model dan ter *up to date*. Beberapa contoh yang dijual di toko ini adalah *softlens, hairclip, nail art* dan lain-lain.

Toko Feruka ini hanya mengandalkan *facebook* sebagai sarana pemasaran. Dan banyak orang beropini tentang *fake account online shop*. Demi meningkatkan kepercayaan kosumen, jangkauan pemasaran dan menambah konsumen, saya sebagai penulis membangun sebuah web penjualan aksesoris wanita agar konsumen dapat lebih mengenal toko feruka. Dengan demikian berdasarkan masalah diatas penulis membuat judul tugas akhir yaitu **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Aksesoris Wanita”**.

1.2 Maksud Dan Tujuan

Maksud penulisan tugas akhir ini antara lain :

1. Meningkatkan pendapatan penjualan Toko Feruka dengan sistem penjualan online
2. Membantu memasarkan aksesoris yang dijual oleh Toko Feruka
3. Membantu memberikan kepercayaan dan kemudahan dalam proses pemesanan barang khususnya aksesoris yang di jual oleh Toko Feruka kepada para konsumen.

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Diploma Tiga (D.III) pada jurusan Management Informatika di Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Bina Sarana Informatika (AMIK BSI).

1.3 Metode Penelitian

Dalam penyusunan tugas akhir ini,penulis menggunakan beberapan metode penelitian data, yaitu :

A. Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Menurut Rosa A.S,M Shalahudin (2013:28) “Model *Waterfal* adalah suatu proses pengembangan perangkat lunak yang berurutan,dimana kemajuan dipandang sebagai terus mengalir kebawah (seperti air terjun) melewati fase-fase perencanaan,pemodelan,implementasi (konstruksi), dan pengujian . model ini sering juga disebut sebagai model alur hidup klasik (*classic life*

style). Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian, dan tahap pendukung (*support*)”

1. Analisis kebutuhan

Pada metode ini penulis melakukan analisis sistem yang digunakan pada beberapa toko aksesoris wanita. Analisis ini dilakukan secara intensif, mulai dari penjualan, pemasaran, sampai dengan pemesanan. Untuk merubah sistem penjualan manual yang dilakukan oleh Toko aksesoris wanita menjadi sistem penjualan *online* Toko aksesoris wanita. sistem penjualan *online* ini penulis buat dengan menerapkan sebuah *interface* atau antar muka yang didalamnya terdapat beberapa halaman-halaman yang menghubungkan Toko aksesoris wanita sebagai admin nya dengan para pembeli sebagai user nya atau membernya.

2. Perancangan Sistem dan Perangkat Lunak

Metode ini penulis buat untuk membantu pembuatan sistem terbaru yang akan diterapkan oleh Toko aksesoris wanita dengan menggunakan antar muka (*interface*), *ERD* (*Entity Relation Diagram*), *Lrs* (*Logical Record Structure*), dan Struktur Navigasi untuk membantu *interface* ini penulis membutuhkan beberapa bantuan perangkat lunak yaitu *Dreamweaver CS6*, *Xampp* sebagai *web server* dan *Mozilla FireFox* sebagai salah satu *web browser*.

3. Implementasi & Penguji Unit

Implementasi ini terdiri dari beberapa halaman-halaman admin dan beberapa halaman-halaman member yang terdapat dalam sebuah sistem penjualan terbaru yaitu dalam sebuah sistem penjualan *online*. setelah sistem terbaru ini terbentuk dalam sebuah web penjualan, maka penulis akan melanjutkan kepada tahap selanjutnya yaitu tahap pengujian unit dalam bentuk sebuah tabel *black box testing*.

B. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dalam melakukan pengumpulan data untuk pembuatan Tugas Akhir adalah :

1. Observasi

Pada metode ini penulis melakukan pengamatan langsung pada proses penjualan yang terjadi pada beberapa toko aksesoris wanita yang akan dijadikan sebagai objek penulisan tugas akhir untuk memperjelas kegiatan sebuah penjualan, pemasaran, dan pemesanan barang

2. Wawancara (interview)

Dalam metode ini penulis mengumpulkan data dengan cara melakukan tanya jawab kepada *customer* dari beberapa toko aksesoris wanita

3. Studi pustaka

Dengan metode ini penulis menggambarkan masalah secara jelas dan objektif berdasarkan teori-teori yang penulis pelajari selama perkuliahan. Selain itu, penulis juga mendapatkan data melalui pengumpulan serta membaca beberapa literatur sebagai bahan acuan dari referensi yang berkenan dengan materi tugas akhir

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari pembahasan dalam penulisan tugas akhir ini, yaitu *customer* login terlebih dahulu jika sudah menjadi *member*, proses selanjutnya *customer* memilih barang apa yang akan di beli, proses selanjut nya jika sudah memilih lanjut ke proses pembayaran dengan menggunakan *bank*, setelah proses pemabayaran selesai maka barang belanjaan akan di proses untuk dikirim ke customer. Jika ada *customer* yang belum menjadi *member*, maka *customer* tersebut akan melakukan registrasi agar mereka bisa berbelanja dan bisa menjadi *member*.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam Laporan Tugas Akhir (TA) ini penulis membagi menjadi empat bab yang nantinya akan menjelaskan Laporan Tugas Akhir ini secara menyeluruh. Adapun uraian singkat dari setiap bab adalah :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menjelaskan tentang latar belakang masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, ruang lingkup dan sistem penulisan yang ada pada beberapa toko aksesoris wanita

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis menjelaskan tentang konsep dasar web dan teori pendukung dari beberapa referensi

BAB III PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis menjelaskan masalah pokok dari objek penulisan laporan ini meliputi sekilas tentang tinjauan perusahaan, rancangan antarmuka (*interface*) yang terdapat pada aplikasi penjualan aksesoris wanita online seperti rancangan antarmuka login admin, serta rancangan basis data yang menghasilkan pemetaan tabel-tabel yang digambarkan dengan *Entity Relationship Diagram (ERD)*, *Logical relational Structure (LRS)*, spesifikasi file.

BAB IV PENUTUP

Pada bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis pada beberapa toko aksesoris wanita.