

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

e-commerce merupakan kegiatan bisnis (perniagaan/perdagangan) atau jasa yang berhubungan erat dengan konsumen, *manufaktur*, *Internet Service Provider (ISP)*, dan pedagang perantara dengan media elektronik. Dalam hal ini media elektronik utama dengan menggunakan internet.

e-commerce memiliki peranan penting dalam dunia bisnis berbasis computer dan website hal ini karena *e-commerce* dapat membantu dalam memecahkan masalah terhadap proses kerja, proses transaksi antara penjual dan pembeli dapat menjadi lebih efisien, dengan kecepatan, jangkauan, dan kemudahan yang diberikan dalam layanan *e-commerce* tentunya dapat memberikan keuntungan pada semua pihak.

Saat ini sudah banyak sekali berkembang *online store* atau yang sering kita sebut dengan istilah ‘*toko online*’. Bahkan, sudah banyak pelaku bisnis yang mulai menjadikan *toko online* sebagai sarana penjualan produknya dikarenakan banyak konsumen yang lebih memilih melakukan transaksi online disebabkan beberapa keuntungan seperti lebih mudah, hemat waktu, biaya, dan tenaga.

Toko tas merupakan suatu toko yang bergerak dalam bidang penjualan tas wanita. Sistem penjualan yang dilakukan saat ini pelanggan harus datang langsung ke toko tas jika ingin membeli produk tersebut. Kendala yang dimiliki oleh toko tas saat ini adalah dalam hal mempromosikan produknya, mengolah laporan hasil penjualan,

mengolah data produk, dan sistem penjualan yang masih terbatas sehingga hanya mampu melayani penjualan langsung lewat toko.

Berdasarkan uraian di atas , penulis tertarik untuk membuat suatu situs bisnis secara *online* dengan judul “ **Perancangan Sistem Informasi Penjualan Tas Berbasis Web** ”

1.2. Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulisan Tugas Akhir ini adalah:

- a. Mempermudah proses transaksi penjualan antara penjual dan pembeli.
- b. Menciptakan pasar baru tanpa dibatasi oleh wilayah geografis.
- c. Media promosi dan pemasaran produk yang lebih efisien guna meningkatkan penjualan.

Sedangkan tujuan dalam perancangan sistem informasi penjualan tas berbasis web adalah memberikan informasi mengenai web penjualan tas, membantu menekan biaya operasional yang harus dikeluarkan oleh penjual, serta meningkatkan kepuasan konsumen menyangkut kecepatan untuk mendapatkan produk yang dibutuhkan.

1.3 Metode Penelitian

A. Metode Pengembangan Perangkat Lunak.

Metode yang digunakan pada pengembangan perangkat lunak ini menggunakan model *waterfall* menurut Pressman (2010:39) “model waterfall adalah model klasik yang bersifat sistematis, berurutan, dalam membangun software”. Yang terbagi menjadi lima tahapan, yaitu:

1. *Communication*

Langkah ini merupakan analisis terhadap kebutuhan *software*, dan tahap untuk mengadakan pengumpulan data dengan melakukan pertemuan dengan *customer*, langkah ini menghasilkan data seperti produk apa yang dibutuhkan.

2. *Planning*

Proses *planning* lanjutan dari proses *communication*. Tahapan ini akan menghasilkan dokumen dalam pembuatan *software* seperti rancangan program.

3. *Modelling*

Proses ini berfokus pada rancangan struktur data, arsitektur *software*, representasi *interface*, dan detail procedural.

4. *Contruction*

Contruction merupakan proses pembuatan kode. Pada tahap ini menghasilkan maksud dan tujuan yang ingin dilakukan dalam membuat sistem informasi penjualan.

5. *Deployment*

Tahapan ini bisa dikatakan final dalam pembuatan sebuah *software* atau sistem. Setelah melakukan analisis, desain dan pengkodean. Tahapan ini menghasilkan sistem informasi penjualan yang siap digunakan oleh *user*.

B. Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis berusaha menyajikan hasil-hasil yang sebenarnya dari *Observasi* pada *Web* Penjualan Tas. Dengan itu penulis memperoleh data-data dengan menggunakan metode antara lain:

1. Observasi

Aktivitas yang dilakukan terhadap suatu proses atau objek dengan maksud memahami pengetahuan dari sebuah fenomena berdasarkan gagasan yang sudah diketahui sebelumnya dengan melakukan observasi.

2. Studi Kepustakaan

Merupakan jenis metode studi yang dilakukan dengan mengumpulkan data-data yang ada hubungannya dengan topik permasalahan yang penulis angkat yang bersifat teoritis dengan cara membaca buku-buku, makalah, bahan kuliah dan membaca bahan-bahan sumber lainnya.

1.4. Ruang Lingkup

Dalam penulisan tugas akhir ini agar dapat dilaksanakan dengan hasil maksimal dan ruang lingkup tidak terlalu luas, maka akan diberikan batasan-batasan yang sekiranya diperlukan. Adapun pembahasan pada tugas akhir ini yaitu dengan menggunakan *Adobe Dreamweaver CS3* untuk mendesain halaman *web*, *script* PHP untuk *listing* program, MySQL untuk *database* dan *Apache2triad* sebagai *web server*.

Adapun ruang lingkup dari tugas akhir ini adalah menampilkan halaman-halaman *web* baik bersifat statis maupun dinamis sebagai suatu *web e-commerce* yang memberikan berbagai penawaran dan informasi mengenai produk penjualan tas. Pihak administrator *web* sangat berperan penting dalam membuat, menambah, maupun mengubah data yang di tampilkan pada *web* seperti data produk dan data kategori, ada pun ruang lingkup dari *web* yang di buat oleh penulis yakni meliputi: Home, Tentang kami, Produk, Keranjang belanja, cara belanja, dan hubungi kami.

1.5. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika Tugas Akhir ini terdiri dari 4 (empat) bab yang masing-masing di rincikan dalam beberapa sebab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini di uraikan pembahasan tentang latar belakang masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, ruang lingkup dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini di uraikan pembahasan tentang konsep dasar sistem dan teori pendukung yaitu:

Konsep dasar *Web, Internet, Website, HTML, PHP, Database, MySQL, Adobe Dreamweaver CS3, dan Web Server*

BAB III : PEMBAHASAN

Dalam bab ini membahas tentang cara kerja sistem yang di rancang yaitu: Analisa kebutuhan, Perancangan perangkat lunak, Implementasi dan Pengujian Unit.

BAB IV : PENUTUP DAN SARAN

Dalam bab ini penulis memberikan beberapa kesimpulan dan saran sebagai akhir dari penulisan.