

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Sesuai dengan apa yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan menggunakan sarana *website* penjualan *online* menjadikan lingkup penjualan Furniture lebih meluas tidak hanya terbatas lingkup daerah tertentu.
2. Dengan adanya *website* ini dapat memberikan informasi yang lebih kepada pembeli tentang produk-produk Furniture.
3. Dengan *website* penjualan online ini mempermudah dalam sarana periklanan atau promosi untuk Furniture.

4.2. Saran

Dari kesimpulan yang penulis kemukakan diatas, maka penulis memberikan beberapa saran yang mungkin dapat membantu agar perancangan *website* ini dapat bekerja secara optimal antara lain :

1. Diharapkan untuk mempunyai *backup* file untuk mencegah apabila terjadi kesalahan atau permasalahan pada *website*.

2. Selalu dilakukan pembaharuan data, sehingga informasi yang disampaikan dapat terus disesuaikan dengan perkembangan yang *up to date*.
3. Diharapkan untuk selalu melakukan *peng-update'an* secara berkala sehingga tampilan *website* menjadi lebih dinamis.

Demikian saran yang penulis dapat berikan, semoga dengan adanya saran ini *website* penjualan Furniture akan bermanfaat.