

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi semakin berkembang di berbagai bidang. Semua aktifitas yang dilakukan oleh sebuah bidang usaha semakin tidak terlepas dari pengaruh teknologi informasi. Perdagangan melalui *internet* yang lebih dikenal dengan istilah *electronic commerce (e-commerce)*, mempunyai banyak keuntungan tidak hanya dirasakan oleh pemilik toko saja tapi juga bagi pelanggan. Menurut Sunarto (2009:27) “*e-commerce* atau yang lebih dikenal dengan *e-com* dapat diartikan sebagai cara berbelanja atau berdagang secara *online* atau *direct selling* yang memanfaatkan fasilitas *internet* di mana terdapat *website* yang dapat menyediakan layanan *get and deliver*”.

Toko bingkai foto merupakan salah satu distributor penjualan produk bingkai foto yang melayani pembelian eceran dengan jaminan kualitas produk yang baik. Saat ini banyak toko yang menawarkan produk yang serupa. Dengan seiring berjalannya waktu toko bingkai foto ini mulai merasakan penurunan omset. Dikarenakan daya minat dan beli masyarakat yang kurang terhadap bingkai foto dan banyak persaingan penjualan bisnis yang sangat ketat yang berdampak pada pendapatan toko. Saat ini sudah banyak sekali berkembang *online* atau yang sering kita sebut dengan istilah ‘*online shop*’. Bahkan, sudah banyak pelaku bisnis yang mulai menjadikan toko *online* sebagai sarana penjualan produknya dikarenakan banyak konsumen yang lebih

memilih melakukan transaksi *online* disebabkan beberapa keuntungan seperti lebih mudah, hemat waktu, biaya, dan tenaga.

Berdasarkan uraian diatas penulis mencoba membuat sebuah *website* yang akan membantu menawarkan produk yang akan dijual oleh toko bingkai foto secara *online*. Dan diharapkan dengan adanya *website* toko bingkai foto, akan menaikkan omset toko kembali, dan proses transaksi pembelian pun bisa dilakukan dengan *realtime online* melalui *website* toko bingkai foto dan pembayaran bisa dilakukan melalui transfer via rekening bank. Dengan adanya permasalahan tersebut maka, penulis mengambil judul Tugas Akhir **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BINGKAI FOTO BERBASIS *WEB*”**

1.2 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan penulisan tugas akhir ini antara lain :

1. Meningkatkan pendapatan penjualan toko bingkai foto dengan sistem penjualan *online*.
2. Membantu memasarkan produk yang dijual oleh toko bingkai foto.
3. Membantu memberikan kemudahan dalam proses pemesanan produk khususnya bingkai foto yang dijual oleh toko bingkai foto kepada para konsumen.

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai syarat kelulusan Program Diploma Tiga (D.III) Jurusan Manajemen Informatika di Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Bina Sarana Informatika (AMIK BSI).

1.3. Metode Penelitian

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian data, yaitu :

A. Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Dalam konsep dasar model pengembangan perangkat lunak penulis menggunakan model SDLC (*system development life cycle*) yang mana memiliki beberapa model dalam penerapan tahapan prosesnya. Model yang dibahas dalam penulisan ini yaitu model *waterfall*. Model ini sering juga disebut sebagai model alur hidup klasik (*classic life cycle*). Model Air terjun (*waterfall*) menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian, dan tahap pendukung (*support*)”.

1. Analisis kebutuhan

Pada metode ini terdapat tiga pengguna yang saling berinteraksi yaitu admin, *member* dan *user*. Kemudian dari analisis kebutuhan sistem terdapat beberapa *form* diantaranya *form login admin*, *login member*, *daftar member*, keranjang belanja, konfirmasi pembayaran, data admin, ubah admin, tambah admin, data kategori, ubah kategori, tambah kategori, data produk, ubah produk, tambah produk, data kota, tambah kota, ubah kota, data member, data konfirmasi pembayaran *member* dan laporan.

2. Perancangan Sistem dan Perangkat Lunak

Metode ini penulis buat untuk membantu pembuatan sistem terbaru yang akan diterapkan oleh toko bingkai foto dengan menggunakan antar muka (*Interface*) *ERD* (*Entity Relation Diagram*), *LRS* (*Logical Record Structure*), dan Struktur Navigasi. Untuk membantu *interface* ini penulis membutuhkan beberapa bantuan perangkat lunak yaitu *Dreamweaver CS3*, *Xampp* sebagai *web server* dan *Google Chrome* sebagai salah satu *web browser*.

3. Implementasi & Pengujian Unit

Implementasi ini terdiri dari beberapa halaman-halaman admin dan beberapa halaman-halaman member yang terdapat dalam sebuah sistem penjualan terbaru yaitu dalam sebuah sistem penjualan *online*. Setelah sistem terbaru ini terbentuk dalam sebuah *web* penjualan, maka penulis akan melanjutkan kepada tahap selanjutnya yaitu tahap pengujian unit dalam bentuk sebuah tabel *black box testing*.

B. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dalam melakukan pengumpulan data untuk pembuatan Tugas Akhir adalah :

1. Observasi

Pada metode ini penulis melakukan pengamatan langsung pada proses penjualan yang terjadi pada toko bingkai foto yang akan dijadikan sebagai objek penulisan tugas akhir untuk memperjelas kegiatan sebuah penjualan, pemasaran dan pemesanan barang.

2. Studi Pustaka

Dengan metode ini penulis menggambarkan masalah secara jelas dan objektif berdasarkan teori-teori yang penulis pelajari selama perkuliahan. Selain itu, penulis juga mendapatkan data melalui pengumpulan serta membaca beberapa *literatur* sebagai bahan acuan dari *referensi* yang berkenaan dengan materi tugas akhir.

1.4. Ruang Lingkup

Penulis membatasi ruang lingkup objek yang akan diambil mengenai perancangan *website e-commerce* penjualan bingkai foto berbasis *web*, sesuai dengan judul laporan tugas akhir ini. Dimulai dari pihak *member* yang dapat melakukan *login*, dapat melihat beranda, melihat produk, melihat kategori, melihat cara pembelian dan cara pembayaran, melihat keranjang belanja, melakukan konfirmasi pembayaran, melihat kontak kami. Pihak administrator *web* mempunyai peranan untuk melihat halaman *home* admin, mengolah data produk, mengelolah data kategori, mengelolah cara pembelian dan cara pembayaran, mengelolah kontak admin, mengelolah data transaksi penjualan, mengelolah data konfirmasi pembayaran dan mengelola laporan penjualan. Adapun pihak *non member* yang dapat melihat halaman beranda, melihat produk, melihat kategori, melihat cara pembelian dan cara pembayaran, melihat kontak admin, dan melakukan pendaftaran *member*.

1.5. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika Tugas Akhir ini terdiri dari 4 (empat) bab yang masing-masing di rincikan dalam beberapa sebab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini di uraikan pembahasan tentang latar belakang masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, ruang lingkup dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini di uraikan pembahasan tentang konsep dasar sistem dan teori pendukung yaitu:

Konsep dasar Web, Internet, Website, HTML, PHP, Database, MySQL, Adobe Dreamweaver CS3, Web Server dan Web Server PhpmyAdmin.

BAB III : PEMBAHASAN

Dalam bab ini membahas tentang cara kerja sistem yang di rancang yaitu: Analisa kebutuhan, Perancangan perangkat lunak, Implementasi dan Pengujian *Web*.

BAB IV : PENUTUP DAN SARAN

Dalam bab ini penulis memberikan beberapa kesimpulan dan saran sebagai akhir dari penulisan.