

ABSTRAK

Egi Cahyadi (12143621), Perancangan Sistem Informasi Penjualan Merchandise Komunitas Motor Box Berbasis Web.

Beberapa tahun terakhir *internet* mengalami perkembangan yang cukup signifikan, kemunculan situs jejaring sosial terutama di kalangan Biker Indonesia menjadi indikasi peningkatan kebutuhan *internet* di Indonesia. Di Indonesia sendiri situs jejaring sosial banyak digunakan sebagai media promosi, maupun jual beli barang seputar dunia otomotif, sehingga banyak pelaku usaha otomotif melakukan pengembangan usaha dengan membuat sebuah website terutama penjualan yang biasa disebut toko *online* atau e-commerce, ini menandakan bahwa penjualan secara *online* banyak digunakan di Indonesia. Merchandise Komunitas Motor Box merupakan salah satu pelaku usaha dibidang penjualan yang perlu membuat toko *online* berbasis web e-commerce. Hal ini dimaksud untuk memudahkan para biker dalam melakukan Transaksi pembelian. Untuk itulah penulis membuat Tugas Akhir mengenai perancangan Sistem Informasi Penjualan Merchandise Komunitas motor box Berbasis Web. Sistem penjualan yang digunakan pada toko Merchandise Komunitas motor box saat ini masih dilakukan secara konvensional. Karena sistem tersebut masih kurang efektif dilihat dari perkembangan *internet* di Indonesia sekarang ini. Untuk itu sangat memungkinkan melakukan pembelian secara *online* melalui *internet* tanpa harus bertemu dengan penjual. Membuat perancangan toko *online* merupakan solusi yang tepat untuk masa-masa seperti sekarang ini. Dengan perancangan toko *online* ini diharapkan jalannya kegiatan usaha Penjualan Pakaian Wanita menjadi lebih efektif dan efisien serta dapat meningkatkan volume penjualan.

Kata Kunci: Perancangan Toko *Online*, Web E-Commerce, Merchandise Komunitas Motor Box

ABSTRACT

Egi Cahyadi (12143621), Design of Sales Information System Merchandise Community Motor Box Web-Based.

The last few years the internet has a significant development, the emergence of social networking sites, especially among Biker Indonesia to be an indication of increasing Internet needs in Indonesia. In Indonesia alone social networking sites are widely used as a media campaign, as well as buying and selling goods around the automotive world, so many automotive business actors do business development by creating a website, especially sales called online shop or e-commerce, this indicates that online sales Widely used in Indonesia. Merchandise Komunitas Motor Box is one of the business actors in the field of sales that need to create an online store e-commerce based web. This is intended to facilitate the biker in conducting Purchase Transactions. That's why the authors make Final Project on the design of Sales Information System Community Merchandise Motor Box Web-Based. The sales system used in the Merchandise Store Community motor box is still done conventionally. Because the system is still less effective seen from the development of the internet in Indonesia today. For it is possible to make purchases online through the internet without having to meet with the seller. Creating an online store design is the right solution for today's times. With the design of this online store is expected to run the business of Women Clothes Sales become more effective and efficient and can increase the sales volume.

Keywords: Online Store Design, Web E-Commerce, Merchandise Community Motor Box