

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Vapers Shop merupakan *toko online* yang menawarkan berbagai macam produk rokok elektrik / *vape*, namun pemasarannya belum efektif karena hanya melalui *Instagram* saja. Pada saat ini persaingan *online shop* sangat tinggi sehingga membuat penjualan produk terhambat. Maka dari itu penulis ingin membuat *website* yang menjual berbagai macam produk rokok elektrik yang diminati oleh setiap kalangan. *Website* rokok elektrik ini sangat mempermudah semua orang untuk melakukan pembelian produk hingga proses transaksi.

Dari mulai *Mechanical / Electrical mod*, *Automizer* hingga *E-juice* yang sesuai bagi setiap kalangan dan bisa menarik pelanggan, dengan adanya promosi pada *website* penjualan *vape* ini akan membuat pelanggan lebih tertarik untuk membeli produk tersebut. Pada *website* penjualan *vape* ini tidak menjual satu produk saja melainkan menjual beberapa produk. Pada saat ini *vape* banyak diminati oleh kalangan anak muda sebagai pengganti rokok tembakau.

Hal tersebut yang melatar belakangi penulis untuk mengambil permasalahan dalam penulisan tugas akhir ini dan mencoba memberikan solusi dengan membuat *website e-commerce*. Tugas akhir ini diberi judul: **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Rokok Elektrik Berbasis Web”**.

1.2. Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulisan Tugas Akhir yaitu:

1. Mempermudah penjualan dan membantu konsumen untuk mendapatkan informasi yang ditawarkan.
2. Membantu konsumen dalam melakukan pemesanan dan pembayaran yang bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja.

Adapun tujuan perancangan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat memperoleh kelulusan program Diploma Tiga (D.III) program studi Manajemen Informatika pada Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Bina Sarana Informatika (AMIK BSI).

1.3. Metode Penelitian

Metode pengumpulan data dalam perancangan website menggunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut :

1. Observasi

Dalam pencarian data, penulis mengamati secara langsung proses-proses yang terjadi pada penjualan rokok elektrik / *vape* untuk mendapatkan informasi tentang sistem penjualan dan promosi yang terjadi.

2. Studi Literatur

Mempelajari konsep-konsep tentang perancangan website secara optimal, sumber literature dapat berupa buku teks, paper, website.

1.4. Ruang Lingkup

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis membatasi mengenai proses perancangan *website*. Dimana perancangan tersebut meliputi:

1. Perancangan Tampilan *User* yaitu: Beranda, Kategori, Panduan, Kontak Kami, Tentang Produk, dan Konfirmasi Pembayaran.
2. Perancangan Tampilan Admin yaitu: Admin, Barang, Kategori, Kota, Pemesanan, Konfirmasi, Buku Tamu dan Laporan.

Menggunakan *software Macromedia Dreamweaver 8* dengan bahasa pemograman PHP, CSS dan *MySQL*.

1.5. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam penulisan Tugas Akhir ini, maka penulis perlu merancang sistematika penulisan yang dibagi menjadi empat bab. Adapun sistematika penulisan adalah sebagai berikut:

Bab I PENDAHULUAN

Bab ini akan memberikan gambaran secara singkat tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat, ruang lingkup, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II LANDASAN TEORI

Bab ini terdiri dari penjelasan tentang konsep dasar *website*, bahasa pemograman, basis data, model pengembangan perangkat lunak, struktur navigasi, *entity relation diagram* (ERD) *logical record structure* (LRS) dan *black box testing*.

Bab III PEMBAHASAN

Penulisan menjelaskan tentang analisa kebutuhan yang dibutuhkan dalam pembuatan *web* ini, perancangan perangkat lunak yang terdiri dari rancangan antar muka, basis data, stuktur navigasi, implementasi serta pengujian unit.

Bab IV PENUTUP

Bab ini merupakan bab penutup yang menerangkan tentang kesimpulan dari hasil penulisan Tugas Akhir ini dan memberikan saran-saran yang berguna bagi perbaikan pengembangan sistem ini.