

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH. 2004. Saluran Pemasaran Konsep & Strategi Analisa Kuantitatif, Cetakan ke 4. Penerbit BPRE, Yogyakarta.
- Nafarin, M. 2008. Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis. Jakarta : Graha Ilmu.
- Rama, Tri. 2005. Kamus Lengkap Bahasa Indonesia. Surabaya. Mitra Pelajar.
- Saladin, Djaslim. 2004. Manajemen Pemasaran, Analisa, Pelaksanaan dan Pengendalian Linda Karya.
- Soehardi Sigit. 2005. Marketing Praktis. Penerbit Armurrita : Yogyakarta.
- Susanto. 2007. Sistem Informasi Akutansi, Jakarta: T.Lingga Jaya.
- Swasta, Basu. 2004. Manajemen Pemasaran Moderen. Surabaya Liberry.
- William J. Stanton, Michael J. Etzel & Bruce J. Walker 1994. Dasar Manajemen Pemasaran, Cetakan 1 Penerbit Mandar Maju : Bandung.