

ABSTRAKSI

NOVIA MIRANTINA (12145818), Sistem Informasi Pemesanan Barang Pada La Grande Mustafa

Pesatnya perkembangan teknologi komputer, komunikasi dan informasi saat ini dapat menjadi alat bantu bagi manusia untuk mengembangkan proses bisnis dan usaha yang sedang dijalani. Web adalah bagian dari perkembangan teknologi komputer, komunikasi dan informasi yang dapat menyebarkan informasi dalam cakupan luas mencapai seluruh dunia melalui jaringan internet. Web dapat dijadikan sebagai media promosi dan pemasaran produk dalam menjalankan sebuah bisnis. Sistem informasi yang digunakan di La Grande Mustafa saat ini masih menggunakan facebook dan instagram saja karena belum memiliki sistem informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet tanpa terbatas ruang dan waktu. Untuk memperoleh informasi detail barang sebelum berbelanja di La Grande Mustafa harus memiliki sistem informasi. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi pemesanan produk pada La Grande Mustafa dengan menerapkan metode penelitian berbasis waterfall dan metode pengembangan perangkat lunak berbasis SDLC. Hasil dari penelitian ini dapat dilihat dengan mudahnya melakukan pemesanan produk dan promosi produk secara online namun belum terintegrasi dengan aplikasi sistem kasir yang ada di La Grande Mustafa.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Pemesanan Barang, La Grande Mustafa

ABSTRACT

NOVIA MIRANTINA (12145818) *Systems Information Odering Goods In La Grande Mustafa*

The rapid development of computer technology, communication and information today can be a tool for humans to develop business processes and businesses that lived. The Web is part of the development of computer technology, communications and information that can disseminate information in a wide range of worldwide reach through the internet network. Web can be used as a media campaign and product pemesanan in running a business. Information systems used in La Grande Mustafa is still using facebook and instagram only because it does not have an information system provided through the internet so that it can be accessed around the world as long as connected to the internet network without limited space and time. To promote a wider range of products and make it easier for people within obtain detailed information of goods before shopping at La Grande Mustafa must have information system. The purpose of this research is to build a product ordering information system on La Grande Mustafa by applying waterfall based research method and SDLC based software development method. The results of this study can be seen easily by ordering products and promotional products online but not yet integrated with the application of the cashier system in La Grande Mustafa.

Keywords: *Systems Information, Odering Goods, La Grande Mustafa*