

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat, dunia usaha ikut meramaikan perkembangan teknologi tersebut dengan menerapkan teknologi informasi yang dibantu oleh media komputer dalam melaksanakan kegiatan usahanya. maka dibutuhkan informasi yang cepat, relevan, dan akurat. Namun tidak semua sistem informasi yang dibutuhkan, berjalan dengan baik dan sesuai dengan fungsi yang dibuat. Pesatnya pertumbuhan Ilmu Pengetahuan Teknologi (IPTEK) khususnya dibidang komputer disetiap aspek kehidupan dan penggunaan teknologi komputer dan teknologi komunikasi yang menghasilkan sebuah penggabungan sistem informasi yang saat ini menjadi lebih mudah untuk di akses tanpa mengenal adanya batasan waktu dan jarak dengan menggunakan jaringan internet.

Model penjualan atau bisnis juga ikut terpengaruh dari perkembangan IPTEK tersebut, terlebih dengan pesatnya pertumbuhan pengguna internet di berbagai belahan dunia khususnya negara-negara berkembang. Salah satu bisnis yang menjadi trend baru dimasyarakat sekarang ini adalah dalam bidang belanja online sehingga memunculkan bentuk model toko-toko virtual, salah satu bentuk usaha dari para pebisnis online adalah memberikan fasilitas dan pelayanan yang memuaskan terhadap pelanggan, untuk mewujudkan hal tersebut dibutuhkan kualitas pelayanan yang baik.

Dalam mencapai tujuan tersebut tentu akan menghadapi sebuah permasalahan untuk mencapainya. Sehingga usaha dagang tersebut harus memperkuat strategi pelayanan dengan menetapkan suatu sistem pelayanan dengan menggunakan sistem manajemen pengolahan data yang baik dan benar agar dapat memperoleh hasil yang diinginkan.

Sejauh ini masih banyak industri pakaian khususnya pakaian batik yang masih melakukan promosi dan penjualan secara konvensional dalam bentuk promosi dari mulut ke mulut dan menggunakan media brosur, sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah, hal ini menyebabkan produk yang dihasilkan kurang dikenal oleh masyarakat luas. Kendala lain yang dialami oleh industri pakaian batik adalah ketatnya persaingan antar sesama industri pakaian batik mulai dari industri kecil sampai industri besar, hal itu membuat pengelola industri pakaian batik harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda yang dapat memperluas jangkauan pemasarannya sehingga dapat mendatangkan banyak pelanggan baru. Untuk itu dibutuhkan sebuah aplikasi berbasis web berupa website e-commerce yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat melalui teknologi jaringan internet.

Dengan adanya website e-commerce pelanggan bisa melakukan pembelian dan pemesanan secara online tanpa harus mendatangi tempat industri pakaian itu berada. Selain melakukan pembelian dan pemesanan secara online, fasilitas yang dapat dimiliki sebuah website e-commerce adalah adanya transaksi

pembayaran dengan cara online maupun off-line melalui transfer antar rekening bank.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas, penulis mengambil judul “ **Perancangan Sistem Informasi Penjualan Baju Batik Berbasis WEB**” yang bertujuan untuk membantu penyampaian informasi berupa produk online serta pembuatan sistem informasi mengenai penjualan online.

1.2. Maksud dan Tujuan

Dalam Tugas Akhir ini penulis memaparkan beberapa maksud dan tujuan dari penulisan.

Maksud dari penulisan Tugas Akhir ini adalah:

1. Memudahkan para pembeli mendapatkan informasi tentang penjualan online.
2. Meningkatkan pendapatan para penjualan baju batik dengan sistem penjualan online.
3. Membantu memasarkan barang berupa baju yang dijual oleh pedagang eceran.
4. Membantu konsumen dalam memperoleh informasi yang cepat, tepat dan up to date pada belanja online khususnya mengenai informasi produk yang ditawarkan terkait dengan ketersediaan produk, harga dan kualitas produk.

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan pada program Diploma Tiga (D.III) Pada Program Studi di Akademik Manajemen Informatika dan Komputer Bina Sarana Informatika (AMIK BSI).

1.3. Metode Penelitian

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian data, yaitu:

1.3.1. Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Model waterfall atau sering juga disebut air terjun adalah sebuah metode dalam pengembangan sistem yang dilakukan untuk membuat pembaharuan sistem yang berjalan. “Menurut Rosa A.S, (2013:28) metode pengembangan atau mengubah suatu sistem perangkat lunak dengan menggunakan metode-metode atau model-model yang digunakan orang untuk mengembangkan sistem-sistem perangkat lunak sebelumnya dengan memiliki alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisa, desain, pengkodean, pengujian, dan tahap pendukung (*support*)”.

1.3.2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dalam melakukan pengumpulan data untuk Tugas Akhir adalah:

1. Observasi

Pada metode ini penulis melakukan pengamatan secara langsung masalah-masalah yang ada pada pedagang eceran baju dan mengamati *web* yang sesuai dengan judul dan kebutuhan yang diperlukan oleh *website*.

2. Studi Pustaka

Dengan metode ini penulis menggambarkan masalah secara jelas dan objektif berdasarkan teori-teori yang penulis selama perkuliahan. Selain itu, penulis juga mendapatkan data melalui pengumpulan serta membaca beberapa literature sebagai bahan acuan dari referensi yang berkenaan dengan materi tugas akhir.

1.4. Ruang Lingkup

Ruang Lingkup dari pembahasan dalam penulisan tugas akhir, penulis membatasi ruang lingkup objek yang akan diambil mengenai perancangan *website* penjualan barang baju berbasis *web*, sesuai dengan judul laporan Tugas Akhir ini. Dimulai dari pihak member yang dapat melihat halaman *Beranda*, melihat produk, melihat kategori, melihat profil, melihat cara pembelian, melihat kontak kami, melihat pemesanan, melakukan konfirmasi pembayaran, melakukan pendaftaran member, dan melihat keranjang beranda. Pihak *Administrator web* mempunyai peranan untuk melihat halaman *beranda* admin, mengelola data produk, mengelola data user, mengelola data kategori, mengelola kontak kami, mengelola pemesanan, mengelola pengiriman, mengelola data kategori, mengelola laporan, mengelola data bank, mengelola data transaksi penjualan, mengelola konfirmasi pembayaran dan membuat laporan perbulan. Adapun pihak Non member yang dapat melihat halaman beranda, melihat produk, melihat kategori, melihat dan melakukan pendaftaran member.

1.5. Sistematika Penulisan

Agar penulisan tugas akhir ini lebih terarah, maka penulis berusaha sedapat mungkin menyusun secara sistematis sehingga diharapkan tahap-tahap pembahasan akan tampak jelas kaitannya antara bab yang satu dengan bab yang lainnya. Adapun isi dari masing-masing bab tersebut adalah:

Bab I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, ruang lingkup serta sistematika penulisan.

Bab II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori yang digunakan sebagai landasan atau dasar penulisan tugas akhir yang membahas tentang definisi-definisi yang berkaitan judul dan hal-hal terkait.

Bab III PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai tinjauan kasus, analisa kebutuhan, rancangan struktur antar muka, rancangan basis data, dan implementasi dan pengujian unit.

Bab IV PENUTUP

Pada bab ini penulis mengemukakan beberapa kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan perancangan sistem.

